

PLAN URBANISTIC GENERAL ORASUL AZUGA

STUDIUL PEISAGISTIC

BENEFICIAR
CONSILIUL LOCAL AL ORASULUI AZUGA

PROIECTANT GENERAL
S.C. PPS IMOB URBAN S.R.L



CONTRACT nr. 16155/ 23.12.2020
București 2021

PROIECTANT GENERAL

SC PPS IMOB URBAN SRL

RC J40/16223/29.08.2007

CUI 22330298

TEL 0723 311 689; 0731 304 888, 0775579199

E-MAIL: paidiua@yahoo.com, manuela.muntean1@gmail.com

Adresa: B-dl. Bucurestii Noi nr.56

Bl.6B, sc.C, et.2, ap.9

sectorul 1, Bucuresti

COLECTIV DE ELABORARE

Ing. peisagist Munteanu Manuela	Sef studiu peisagistic
arh. Paidiu Marcela Antoaneta	Sef proiect PUG
Stud.urb. Paidiu Petre Sebastian	elaborator
arh. Balan Alexandru Cristian	elaborator
arh. Samsonescu Paul	elaborator
arh. Savu Patricia Maria	elaborator



CUPRINS

A. INTRODUCEREA	3
• DATE DE RECUNOAȘTERE A DOCUMENTAȚIEI	
• CORELARI CU ALTE REGLEMENTARI	
• PRINCIPII DE REALIZARE	
• CONCEPTUL DE PEISAJ	
B. ANALIZA PEISAJULUI LA NIVEL MACRO ,MEZZO SI MICRO	7
• INCADRAREA ÎN MACROPEISAJ	
• ELEMENTE STRUCTURALE DE MACROPEISAJ, Conditii geologice si geografice, Geografia, Relieful, Hidrografia, Fauna, Flora, Clima, Pedologia	
• TIPOLOGII DE SPATII VERZI ÎN INTRAVILAN	
• ANALIZA CRITICA A SITUATIEI EXISTENTE	
• SINTEZA, axata în principal pe diagnosticarea disfuncionalitatilor si pe formularea propunerilor de eliminare/diminuare a acestora si de valorificare a potentialului	
• DISFUNȚII ALE ELEMENTELOR DE PEISAJ ANTROPIC ȘI CONSTRUIT	
• PROPUNERI DE ELIMINARE/DIMINUARE A DISFUNCTIONALITATILOR	
• PROPUNERI DE AMENAJRE PEISAGISTICA	
• Recomandari pentru plantatii ornamentale	
C. CONDITII URBANISTICE	32
• Tipuri de peisaj	
• Tipuri de spatii stradale	
• Tipuri de mobilier urban	
• Tipuri de detalii specifice ale cladirilor	
• Tipuri de spatii publicitare	
• Recomandari urbanistice	
D. ANEXE	39
• 1. Regulament de publicitate	39
• 2. Paduri-Ocolul silvic Azuga si paduri particulare	61
• 3. Registrul spatiilor verzi	61
E. PARTE DESENATA	
• Pl.1. Valori de vizualizare a peisajului	



PROIECTANT GENERAL

SC PPS IMOB URBAN SRL

RC J40/16223/29.08.2007

CUI 22330298

TEL 0723 311 689; 0731 304 888, 0775579199

E-MAIL: paidiua@yahoo.com, manuela.muntean1@gmail.com

Adresa: B-dl. Bucurestii Noi nr.56
Bl.6B, sc.C, et.2, ap.9
sectorul I, Bucuresti

COLECTIV DE ELABORARE

Ing. peisagist Muntean Manuela

arh. Paidiu Marcela Antoaneta

Stud.urb. Paidiu Petre Sebastian

arh. Balan Alexandru Cristian

arh. Samsonescu Paul

arh. Savu Patricia Maria

Sef studiu peisagistic

Sef proiect PUG

elaborator

elaborator

elaborator

elaborator



CUPRINS

A. INTRODUCEREA	3
• DATE DE RECUNOAȘTERE A DOCUMENTAȚIEI	
• CORELARI CU ALTE REGLEMENTARI	
• PRINCIPII DE REALIZARE	
• CONCEPTUL DE PEISAJ	
B. ANALIZA PEISAJULUI LA NIVEL MACRO ,MEZZO SI MICRO	7
• INCADRAREA ÎN MACROPEISAJ	
• ELEMENTE STRUCTURALE DE MACROPEISAJ, Conditii geologice si geografice, Geografia, Relieful, Hidrografia, Fauna, Flora, Clima, Pedologia	
• TIPOLOGII DE SPATII VERZI ÎN INTRAVILAN	
• ANALIZA CRITICA A SITUATIEI EXISTENTE	
• SINTEZA, axata în principal pe diagnosticarea disfuncționalitatilor si pe formularea propunerilor de eliminare/diminuare a acestora si de valorificare a potențialului	
• DISFUNȚII ALE ELEMENTELOR DE PEISAJ ANTROPIC ȘI CONSTRUIT	
• PROPUNERI DE ELIMINARE/DIMINUARE A DISFUNCTIONALITATILOR	
• PROPUNERI DE AMENAJRE PEISAGISTICA	
• Recomandari pentru plantatii ornamentale	
C. CONDITII URBANISTICE	32
• Tipuri de peisaj	
• Tipuri de spatii stradale	
• Tipuri de mobilier urban	
• Tipuri de detalii specifice ale cladirilor	
• Tipuri de spatii publicitare	
• Recomandari urbanistice	
D. ANEXE	39
◦ 1. Regulament de publicitate	39
◦ 2. Paduri-Ocolul silvic Azuga si paduri particulare	61
◦ 3. Registrul spatiilor verzi	61
E. PARTE DESENATA	
◦ Pl.1. Valori de vizualizare a peisajului	

STUDIUL PEISAGISTIC

A INTRODUCERE

Studierea conditiilor peisagistice ale orasului Azuga este necesara in cadrul studiilor de fundamentare pentru PUG-ul orasului, avand importanta majora din punct de vedere al dezvoltarii economice si sociale al orasului.

DATE DE RECUNOASTERE A DOCUMENTATIEI

Denumirea lucrarii: REACTUALIZARE PLAN URBANISTIC GENERAL ORASUL AZUGA, JUDETUL PRAHOVA- STUDIU PEISAGISTIC
Adresa lucrarii (amplasamentul): UNITATEA ADMINISTRATIV TERITORIALA AZUGA
Beneficiarul lucrarii: ORASUL AZUGA JUDETUL PRAHOVA
Obiectul lucrarii Actualizare suport topografic, introducerea tuturor PUZ-urilor si PUD-urilor aprobate, dupa aprobarea PUG-ului vechi (2000) pe suportul electronic nou creat.
Contract Reactualizare PUG ORASUL AZUGA:
contract nr. 16155/23.12.2020

Prezentul regulament se aplică pe teritoriul cuprins în limitele intravilanului actual al orasului Azuga precum și în extinderile acestuia, propuse conform Planului Urbanistic General a fi valabil până în anul 2035. In interiorul teritoriului administrativ al orasului Azuga se recomandă construirea/echiparea in acord cu vocația unor terenuri situate in teritoriul administrativ dar in extravilan, importante pentru existența actuală și pentru dezvoltarea corelată a orasului ca nod de dezvoltare al zonei turistice Valea Prahovei. **Suprafata teritoriului administrativ este de 8289 ha, iar suprafata teritoriului intravilan este de 234,5 ha** (respectiv „curti constructii” in terminologia cadastrala). Prezenta documentatie este studiul peisagistic necesar stabilirii unor reguli ce trebuiesc introduse in RLU in vederea punerii in valoare a peisajului natural si construit al orasului Azuga.

CORELARI CU ALTE REGLEMENTARI

- Prezentul Regulament Local de Urbanism preia prevederile Planurilor Urbanistice Zonale aprobate conform Legii 350/2001, si a completarilor si modificarilor ulterioare, anterior intrării sale în valabilitate și care nu au fost abrogate prin Hotărari ale Consiliului Local al Orasului Azuga.
- Totodată, prezentul regulament preia acele prevederi din regulamentele anterioare ale căror efecte sunt imprimate în configurația cadrului construit actual al orasului, care își păstrează și în prezent valabilitatea.
- Planul Urbanistic General al Orasului Azuga preia prevederile sectiunilor aprobate ale Planului de Amenajare a Teritoriului National.
- Planul Urbanistic General al Orasului Azuga preia prevederile Codului Civil pentru loturile cu suprafete cuprinse intre minimum construitibil, conform legii (150mp), si minimum conform prezentul RLU.

PRINCIPII DE REALIZARE

- Analiza situatiei existente la nivel local privind
 - conditiile geografice, geologice si de relief
 - conditiile florei, faunei si a utilizarilor horticole posibile
 - conditii urbanistice de punere in valoare a peisajului
- Recomandari provenind din cele trei domenii studiate
- Strategii sectoriale de utilizare peisagistica a celor trei domenii studiate
- Propuneri de realizare
 - propuneri urbanistice
 - altimetrice
 - solutii constructive
 - mobilier urban si detalii caracteristice zonei

OBIECTUL LUCRĂRII

Obiectivul studiului este elaborarea unei analize a peisajului din orasul Azuga care să orienteze dezvoltarea urbanistică și să fundamenteze elaborarea regulamentului de urbanism al PUG. Studiul peisagistic are ca obiective:

- integrare in peisaj la nivel macro-teritorial;
- protejarea, reabilitarea si valorificarea patrimoniului natural reprezentat de spatiile verzi în conexiune cu ecosistemele din teritoriu
- structurarea unui sistem verde coerent la nivel orasenesc si integrarea acestuia in cadrul spatial-volumetric, ambiental si de imagine
- distribuirea echilibrata si eficienta a activitatilor în oraș, în concordanță cu funcțiunea urbanistică determinată, vocația zonei si inserarea sa în contextul spațial-funcțional al orașului.

CONCEPTUL DE PEISAJ

România, ca semnatară a *Convenție europene a peisajului* are obligația de "a recunoaște juridic peisajul, atât ca parte componentă, esențială, a cadrului de viață al populației, ca expresie a diversității patrimoniului comun cultural și natural, cât și ca fundament al identității sale." Peisajul, în accepțiunea acestui document:

- participă într-o manieră importantă la interesul general în ceea ce privește domeniile: cultural, ecologic, de mediu si social si că el constituie o resursă favorabilă pentru activitatea economică, ale cărui protecție, management si amenajare corespunzătoare contribuie la crearea de locuri de muncă,
- peisajul contribuie la formarea culturilor locale si că acesta este o componentă de bază a patrimoniului natural si cultural european, contribuind la bunăstarea umană si la consolidarea identității europene,
- peisajul este o parte importantă a calității vieții pentru oamenii de pretutindeni, este un element esențial al bunăstării sociale si individuale si că protecția, managementul si amenajarea acestuia

implică drepturi si responsabilități pentru fiecare.

Conceptul de peisaj este unul complex :

- a) peisajul desemnează o parte de teritoriu perceput ca atare de către populație, al cărui caracter este rezultatul acțiunii și interacțiunii factorilor naturali și/sau umani.
- b) politica peisajului este o expresie prin care autoritățile publice competente desemnează principii generale, strategii și linii directoare care permit adoptarea de măsuri specifice care au ca scop protecția, managementul și amenajarea peisajului;
- c) obiectiv de calitate peisajeră desemnează formularea de către autoritățile publice competente, pentru un anumit peisaj, a aspirațiilor populațiilor cu privire la caracteristicile peisajere ale cadrului lor de viață;
- d) protecția peisajului cuprinde acțiunile de conservare și menținere a aspectelor semnificative sau caracteristice ale unui peisaj, justificate prin valoarea sa patrimonială derivată din configurația naturală și/sau de intervenția umană;
- e) managementul peisajelor cuprinde acțiunile vizând, într-o perspectivă de dezvoltare durabilă, întreținerea peisajului în scopul direcționării și armonizării transformărilor induse de evoluțiile sociale, economice și de mediu;
- f) amenajarea peisajului reprezintă acțiunile cu caracter de perspectivă ce au ca scop dezvoltarea, restaurarea sau crearea de peisaje

Conceptul de peisaj – definiții:

- **peisajul** desemnează o parte de teritoriu perceput ca atare de către populație, al cărui caracter este rezultatul acțiunii și interacțiunii factorilor naturali și/sau umani;
- **politica peisajului** este o expresie prin care autoritățile publice competente desemnează principii generale, strategii și linii directoare care permit adoptarea de măsuri specifice care au ca scop protecția, managementul și amenajarea peisajului;
- **obiectiv de calitate peisajera** desemnează formularea de către autoritățile publice competente unui act de autoritate publică (HCL), pentru un anumit peisaj și reflecta aspirațiilor populațiilor cu privire la caracteristicile peisajere ale cadrului lor de viață;
- **protecția peisajului** cuprinde acțiunile de conservare și menținere a aspectelor semnificative sau caracteristice ale unui peisaj, justificate prin valoarea sa patrimonială derivată din configurația naturală și/sau de intervenția umană;
- **managementul peisajelor** cuprinde acțiunile vizând, într-o perspectivă de dezvoltare durabilă, întreținerea peisajului în scopul direcționării și armonizării transformărilor induse de evoluțiile sociale, economice și de mediu;
- **amenajarea peisajului** reprezintă acțiunile cu caracter de perspectivă ce au ca scop dezvoltarea, restaurarea sau crearea de peisaje.

In sens larg, peisajul reprezintă o „întindere, un teritoriu care se prezintă în fața unui observator, devenind astfel subiectul unui tablou sau unui act artistic, sau subiect al contemplației”

Peisajul urban este definit de :

- trăsăturile,
- modelele
- structura oraşului, incluzand aici componenta biologică, mediul fizic și elementele antropice.

Din punct de vedere al structurii sale, oraşul este rezultatul stratificării continue a unor proiecte politice majore și a unor proiecte individuale minore, care se succed in timp și se suprapun in spațiu. Pe lângă aspectele vizibile și fizice, peisajele urbane, și nu numai acestea, posedă și o semnificație simbolică, fiind pline de sensuri și de identitate.

O sintagmă importantă strans legată de percepția peisajului este „imaginea urbană”, lansată și promovată de urbanistul american Kevin Lynch incepand cu anii 1960. Cele cinci elemente propuse de Lynch pentru a construi o hartă mentală ca reprezentare a imaginii urbane, cuprind:

- repere – elemente de orientare in spațiu care ies in evidență printr-o funcțiune specifică sau prin aspectul vizual distinct;
- noduri – poli de concentrare socială, precum piețe urbane, intersecții, gări, mall-uri;
- limite – bariere fizice sau vizuale, precum autostrăzi, cursuri de apă, arii îngrădite;
- căi – trasee auto sau pietonale circulate frecvent;
- districte – zone cu un caracter specific, din punct de vedere vizual și funcțional, percepute unitar la nivel spațial. .

Profesorul Ioan Ianoș, reputat geograf, consideră că imaginea urbană este „o realitate esențializată la nivelul unui oraș, filtrată de un subiect și pusă în circulație sub formă de informație”.

M.C. Neacșu susține că „imaginea urbană poate fi considerată o interfață integratoare care mediază conflictul de percepții și accepții ale spațiului urban”, reprezentand relaționarea dintre „orașul fizic, real și percepția umană asupra lui, orașul mental” .

Este de menționat că percepția peisajului urban este realizată de către toți locuitorii sau vizitatorii orașului, dar sensibilitatea acestora față de ambient variază in funcție de determinismul cultural, de cel psihologic și de nivelul de educație al oamenilor.

CONCEPTUL DE „CONNECTIVITATE”:

- gradul de naturalețe,
- complexitatea, caracterul atipic,
- gradul de ordine al elementelor,
- gradul de deschidere spațială
- semnificația istorică .

In această categorie, intră peisajele urbane tip emblemă, care prezintă un set de simboluri comune pentru o întreagă comunitate sau națiune și, uneori, chiar pentru comunitatea mondială.

Spatiile verzi imbunatatesc conditiile microclimatice, reduc intensitatea zgomotului, pun la dispozitie o ambianta estetica armonioasa, posibilitati de recreere si destindere, sunt creatoare de medii stenice, refac organismele din punct de vedere fizic si psihic, redandu-le vigoarea necesara unei activitati

productive. Un mare rol il au plantatiile de pe bulevarde, strazi, autostrazi si drumuri pentru purificarea aerului, crearea umbrei, iar prin amenajarea peisagera corespunzatoare se evita monotonia traseului, diversificarea imaginilor etc. Spatiile verzi se definesc prin capacitatea de imbunatatire a microclimatului, a regimului fonic, prin gradul de dotare utilitara, si decorativa a zonelor de odihna, recreere, agrement, sport si prin valoarea estetica globala.

B ANALIZA PEISAJULUI LA NIVEL MACRO, MEZZO si MICRO INCADRAREA ÎN MACROPEISAJ, ELEMENTE STRUCTURALE DE MACROPEISAJ

Incadrarea în macropaisaj

ELEMENTE DE PEISAJ NATURAL

Romania, ca semnatară a *Conventie europene a paisajului* are obligatia de "a recunoaste juridic paisajul, atat ca parte componenta, esentiala, a cadrului de viata al populatiei, ca expresie a diversitatii patrimoniului comun cultural si natural, cat si ca fundament al identitatii sale."

Peisajul, in acceptiunea acestui document:

- participa intr-o maniera importanta la interesul general in ceea ce priveste domeniile: cultural, ecologic, de mediu si social a carui protectie, management si amenajare corespunzatoare contribuie la crearea de locuri de munca,
- paisajul constituie o resursa favorabila pentru activitatea economica
- paisajul contribuie la formarea culturilor locale si ca acesta este o componenta de baza a patrimoniului natural si cultural european,
- paisajul contribuie la bunastarea umana si la consolidarea identitatii europene,
- paisajul este o parte importanta a calitatii vietii pentru oamenii de pretutindeni, este un element esential al bunastarii sociale si individuale
- paisajul face ca protectia, managementul si amenajarea acestuia sa implice drepturi si responsabilitati pentru fiecare.

Peisajul apare ca „fața care se vede” a unui sistem geografic ce corespunde unei unități de mediu si are urmatoarele componente:

- relief,
- vegetație
- rezultatele activității umane.

Elementele care impun in paisaj sunt:

- altitudinea,
- pantele (prin formă și mai ales prin aliniamente de schimbare a valorii), forma interfluviilor (plată, rotunjită, ascuțită),
- forma versanților și văilor,
- structura orografică,
- formele de relief structural și petrografic,

- depresiunile,
- unele procese actuale, cu frecvență deosebită ce produc degradări însemnate (alunecări, torenți, șiroire).

Vegetația este componentul care în majoritatea situațiilor se impune observației prin:

- arealul compact,
- culoare,
- tip (păduri, pajiști, arbuști etc.).

Vegetația reflectă cel mai bine relațiile dintre elementele sistemului, întrucât ele asigură condiții (substanțe minerale, căldură, apă etc.) mai mult sau mai puțin favorabile dezvoltării.

Sunt restrânse suprafețele în care prezența și activitatea antropică să nu provoace modificări în peisaj.

- construcția de drumuri,
- exploatarea forestieră,
- extinderea suprafețelor prin defrișări sau distrugerea arbuștilor subalpini,
- desecări,
- exploatarea miniere în carieră,
- acumulări masive de steril,
- pășunat în exces,
- folosința agricolă a terenurilor însoțită de acțiuni în favoarea sporirii producției agricole (chimizarea, irigarea, desecări, îndiguiri etc.),
- dezvoltarea așezărilor cu reflectare în peisaj.

ELEMENTE STRUCTURALE DE MACROPEISAJ, CONDITII GEOLOGICE SI GEOGRAFICE GEOGRAFIA

Din punct de vedere **administrativ** orașul Azuga se găsește situat în partea central nordică a județului Prahova. Distanța față de orașul Ploiești este de 77 km; distanța față de orașul Predeal, aflat la limita sudică a județului Brașov, este de 8 km.

Coordonatele definitorii ale orașului sunt: 45 grade 37 minute latitudine nordică și 25 grade 33 minute longitudine estică.

Soseaua care străbate valea Prahovei este DN1 (E 60) din care în dreptul orașului Azuga se ramifică către est drumurile județene 129 și 129A. Drumul județean 129A are traseu vest-est aproximativ 15 km, (asfaltat atât cât traversează orașul) după care coteste spre nord până în pasul Azuga încă aproximativ 5 km (drum forestier cu înbracaminte de macadam). Mai departe drumul forestier continuă spre nord încă 55 km până în orașul Sacele, dar care nu este accesibil în totalitate.

În cadrul teritoriului administrativ al orașului drumul 129A are 15 km. Suprafața teritoriului administrativ este de km pătrați, din care km pătrați sunt pădure.

Orasul Azuga cuprinde o singura localitate care este, situata pe cursul raului Azuga.

Vecinatatile teritoriului administrativ orasului Azuga sunt urmatoarele;

- La nord- orasul Predeal, care apartine judetului Brasov.
- La nord-est orasul Sacele, care apartine judetului Brasov.
- La vest si sud vest- orasul Busteni.
- La est si sud est - comuna Valea Doftanei.

REGIONAREA FIZICO-GEOGRAFICA a Romaniei amplaseaza orasul Azuga in culuarul raului Prahova, orientat nord-sud, care se continua spre nord (peste cumpana apelor din pasul Predeal) prin valea Timisului orientata de asemenea nord-sud, in prelungirea vaili Prahova.

Culuarul Prahovei are ca vecini:

- La nord pasul Predeal
- La est creasta principala (nord-sud) a muntilor Baiului.
- La vest muntii Bucegi.
- La sud continuarea spre sud a vaili Prahova printre muntele Zamora si muntele Caraiman.

Orasul Azuga se gaseste situat de-a lungul vaili Azuga si la varsarea acesteia in raul Prahova, intre varfurile Clabucetul Taurului (1520m) si Clabucetul Azugii (1586m) care formeaza creasta de la nord si varfurile Urechea (1715m) si Cazacu (1753m) care formeaza creasta de la sud

Teritoriul sau administrativ cuprinde creasta principala a muntilor Baiului cu varfurile cele mai inalte din cadrul UAT-ului. Vom descrie limitele UAT-ului Azuga incepand din valea Prahovei spre est. Limita nordica urca din valea Prahovei pe Malul Ursului spre E-SE pana in Clabucetul Taurului 1519,6m si de aici urmeaza spre E-NE pana in paraul Limbasel. Limita urca apoi pe cursul Limbaselului ,spre N, in amonte pana in creasta, la izvoarele acestuia. Limita coteste brusc spre E pana in valea Azugii in dreptul confluenta cu paraul Lacul Rosu urcand apoi spre E-NE pe muntele Ritivoiu. De aici, limita UAT-ului Azuga coteste spre SE pe Muntele Rosu si varful Paltinul 1899,7m. Din acest punct limita UAT-ului coteste spre SV trecand prin varful Neamtului 1923m -varful cu cea mai mare altitudine din UAT-ul Azuga-,urmand apoi varful Paraie 1871m si varful Steviei 1901,7m. Limita coteste spre S prin varful Rusului 1903m pana la izvoarele vaili Unghia Mare. Urmeaza o cotitura brusca spre V pana in varful Cazacu 1752,8m. Apoi limita coteste spre V si apoi spre NV pe cursul paraului Fetei pana la confluenta cu raul Prahova. De aici limita urca spre N, dupa ce traverseaza raul Prahova, pe culmea dealului Clabucetul Baiului pana in varful Grecului 1431,7m coborand apoi spre raul Prahova pana la intalnirea cu Malul Ursului de pe malul stang al acesteia.

RELIEFUL,

Regionarea geografica a muntilor Romaniei situeaza zona studiata in cadrul mare al Carpatilor Orientali, mai exact in Grupa curburii.

Grupa Curburii externe cuprinde muntii Garbovei.

Grupul ramei interioare a muntilor curburii cuprinde: muntii Barsei, masivul Postavaru, muntii Piatra Mare si Muntii josi ai ramei interioare.

- Muntii josi ai Ramei Interioare sunt formati din:

- Muntii Bretcu situati intre pasul Bretcu si valea Zagon cu inaltimei intre 750m si 1300m.
- Muntii Intorsurii situati intre valea Zagon si valea Tarlung cu inaltimea maxima de 1203m.
- Muntii Bodoc si muntii Intorsurii formeaza latura vestica a depresiunii Targului Secuiesc-grabenul Targul Secuiesc-, cea estica fiind formata de muntii Bretcu.

La sudul depresiunii intorsurii Buzaului se situeaza Muntii Siriu si muntii Ciucas.

Din punct de vedere morfologic UAT -ul Azuga se situeaza intr-o zona de munti cu inaltimei mai reduse decat cei din jur din cauze tectonice si litologigice. Astfel Clabucetele Predealului, Baiului, Taurului 1419m, Plecare 1451m si Azugii 1584m si vf. Grecului 1432m sunt inconjurate de munti mai inalti cu inaltimei ce depasesc de regula 1800m urcandu-se pana la 2500m precum -Postavaru, Piatra Mare, Garbova si Bucegii.

In cadrul UAT-ului Azuga se observa o asezare in trepte a reliefului, care se inalta de la vest spre est. La vestul teritoriului administrativ al Azugii si pe malul drept al raului Azuga se gaseste varful Grecului de 1431m. cu doua plaiuri- Clabucetul Baiului la nord si plaiul Clabucetului la sud. La nord de valea Azuga se individualizeaza muntii Clabucetele Predealului. Acestia sunt inconjurati de munti mai inalti: masivul Postavaru, muntii Piatra Mare, muntii Garbovei cu altitudini intre 1800m si 1900m si muntii Bucegi de peste 2500m. Varfurile cele mai mari sunt: varful Clabucet Plecare -1457m, varful Clabucetul Taurului -1519m si varful Clabucetul Azugii de 1586m. Toate aceste varfuri prezinta pante de 12-24 grade si 26-32grade. Varful Leuca Mica 1448m si varful La Cleste 1461m care au pante mai mici decat Clabucetele Predealului, variind intre 6-12 grade si 12-24 grade.

La partea nordica a UAT-ului se evidentiaza muntii Clabucetul Taurului cu varful de 1519,6m dupa care spre est se vede Clabucetul Azugii cu varful de 1585,7m. Mai spre est se vede muntele Neamtului, iar in extrema de nord a teritoriului se gaseste muntele Ritivoiul si muntele Lacul Rosu si apoi putin mai la sud muntele Turcului.

La estul UAT-ului Azuga se insira, de la NE spre SV masivul Garbovei care separa bazinul vaii Prahova de bazinul vaii Doftana. El are urmatoarele cele mai inalte varfuri din teritoriul administrativ al orasului Azuga: muntele Paltinul cu varful 1899,7m, muntele Stevia 1901m cu varful Neamtului 1923m -cel mai inalt varf din Azuga-, muntele Paraie cu varful la 1871m, muntele, muntele Rusului cu varful la 1903m, muntele Unghia Mica si muntele Unghia Mare cu varful la 1847,2m.

Sudul UAT-ului Azuga cuprinde muntele Ceausoia, muntele Cazacu varful la 1752m, muntele Urechii 1705m si muntele Sorica. De asemenea se observa ca aceste varfuri formeaza marginile UAT-ului la N, V, si E. Exceptie face limita sudica unde varful Cazacu 1752m si paraul Fetei formeaza limita sudica pana in raul Prahova. Totodata se evidentiaza o serie de plaiuri -denumite picioare-. Acestea apartin unor munti din apropiere.

- Muntele Grecului formeaza doua plaiuri -unul spre est Clabucetul Baiului si unul spre S-SE denumit muchia Clabucetului.

- Plaiul Malul Ursului si Plaiul lui Sos Mihai care apartin varfului Clabucetul Taurului 1519m.
- Piciorul Boului care apartine de muntele Lacul Rosu.
- Plaiul Cenusaresei care apartine de muntele Clabucetul Azugii 1586m.
- Piciorul Unghia Mica care tine de varful Rusului.
- Piciorul Marului si piciorul Vaii Seci care apartin de muntele Sorica.
- Piciorul Sitei care apartine de Muntele Urechii 1705m.
- Piciorul Unghia Mica care apartine de varful Rusului 1903m.
- Piciorul Marului si piciorul Vaii Seci apartin muntelui Sorica

Pe aceste plaiuri se evidentiaza uneori si varfuri care au fost numite muntele Neamtului, muntele Stevia, muntele Unghia Mica, muntele Ceausoia, muntele Sorica si Clabucetul Baiului.

HIDROGRAFIA,

Teritoriul administrativ al orasului Azuga este strabatut de la nord spre sud de raul Prahova si de la vest la est de paraul Azuga, afluent pe stanga al Prahovei.

Bazinul raului Azuga impreuna cu cel al paraului Cerbului sunt marginite:

- la nord si nord vest de UAT Rasnov
- la nord de UAT Predeal
- la nord est de UAT Sacele
- la est de UAT Cheia
- la sud de UAT Maneciu
- la sud est de valea Doftanei

Raul Prahova are lungimea de 11 km in cadrul UAT-ului. Altitudinea la intrarea nordica in UAT Azuga este de 1100m iar la iesirea sudica de 882m. Cursul raului Prahova este meandrat.

Panta medie este de 20 la mie.

Coeficientul de sinuozitate este 1,20.

Paraul Azuga

Teritoriul administrativ al orasului cuprinde doar o parte din bazinul raului Azuga.

Paraul Azuga are cursul vest-est pana la confluenta cu paraul Unghia Mare dupa care urca spre nord pana la confluenta cu paraul Lacul Rosu unde iese din UAT-ul Azuga.

- Lungimea raului Azuga este de 23 km
- Cursul vaii Azuga este meandrat.
- Altitudinea amonte este de 1600m, iar cea aval 938m.
- Panta medie este 29 la mie.
- Coeficientul de sinuozitate este de 1,96.
- Suprafata bazinului hidrografic al raului Azuga este de 88 km patrati.
- Altitudinea medie este 1360m.
- In amonte concentratia maxima admisibila pentru clasa I este depasita la indicatorul fenoli, probabil din cauza exploatarilor forestiere.

Date despre regimul hidrologic se gasesc in studii de specialitate.

Astfel- Resurse de apa sunt raurile si izvoarele. Capacitatea de acumulare a rocilor cretacee din zona este redusa.

Relieful, solul, rocile, vegetatia s.a. determina viteza de scurgere a apei raurilor

Scurgerea medie superficiala lichida in zona este de este de 400 -Rosu(dupa Lazarescu si Panait).

Vaile Sitei, Casaria si Glodului desi sunt parauri cu curgere permanenta au si caracter torential.

Date hidrochimice ale paraului Azuga:

- PH mediu 7,9
- reziduul fix este de 116 mg pe litru.
- Duritarea apei 12,4 grade G
- Ca-75,7 mg pe litru
- Mg-7,8 mg pe litru
- Na si K -9,2 mg pe litru.

Afluentii raului Prahova din cadrul UAT-ului Azuga sunt, din amonte spre aval-
afluenti pe dreapta-

- paraul Stanei -izvoraste din muntele Grecului
- valea Grecului – izvoraste din muntele Grecului

afluenti pe stanga

- valea Ursului Mic- izvoraste din Clabucetul Taurului
- paraul Azuga- cel mai important-izvoraste din masivul Garbovei
- valea Marului-izvoraste din muntele Sorica
- valea Seaca-izvoraste din muntele Sorica
- paraul Fetei -izvoraste din seaua dintre varful Cazacu si varful Urechea si si areare cu un mic afluent pe dreapta care izvoraste din muntele Sorica

Afluentii paraului Azuga sunt, din amonte spre aval-
afluenti pe dreapta

- paraul Limbaselul Mare- izvoraste din varful Cocosului si are un mic afluent pe stanga -paraul Cenuseroaia care izvoraste din Clabucetul Azugii. Mentionam ca la confluenta acestui parau cu paraul Azuga se mai poate observa o despletire a Limbaselului partial regularizata antropic.
- paraul Glodului -izvoraste din Clabucetul Taurului
- paraul Casariei – izvoraste din Clabucetul Taurului

afluenti pe stanga

- paraul Lacul Rosu -izvoraste din muntele Ritivoiu
- paraul Turcului-izvoraste din varful Paltinul si are un mic afluent pe stanga paraul Neamtului care izvoraste din muntele Turcului

- paraul Steviei- izvoraste din seaua dintre varful Neamtului si varful Paraie
- paraul Valea Rosie -izvoraste din varful Steviei
- paraul Unghia Mica – izvoraste din varful Rusului
- paraul Cazacu -izvoraste din varful Cazacu
- paraul Urechia-izvoraste din varful Urechia
- paraul Sitei -izvoraste din varful Urchia
- paraul Jilip- izvoraste din muntele Sorica.
- Vaile Sitei, Casaria si Glodului desi sunt parauri cu curgere permanenta au si caracter torential.

Trebuie mentionat ca exista numeroase parauri mici, afluenti ai raului Prahova cu curgere, de regula nepermanenta sau torentiala, care, desi au denumiri locale, nu au fost mentionate in text pentru ca nu au fost cadastrate. De asemenea exista si afluenti ai paraului Azuga, tot de dimensiuni mici si cu curgere de regula nepermanenta sau torentiala, care desi au denumiri locale, si sunt canalizate treversand orasul, nu au fost nici ele mentionate in text pentruca nu au fost, la randul lor, nici ele cadastrate.

FAUNA

Fauna din zona orasului Azuga este caracterizata de interferenta zonelor Central Europene de padure cu Est Europene de stepa sudica. Pe inaltimile Carpatilor fauna este asemanatoare faunei central Europene.

Zona padurilor montane.

Din punct de vedere al componentei putem enumera mamifere:

- Urs (Ursus arctos)
- Cerb (Cervus elaphus arctos)
- Ras (Linx linx)
- Jder de scorbura (Mastes mastes)

In zona fagetelor semnalam:

- Vezurele (Meles meles)
- Mistretul (Sus scrofa)
- Caprioara (Capreolus capreolus)
- Soarecele gulerat (Apodemus tauricus)
- Soarecele scurmator (Cletrionimus glareolus)
- Sobolanul cenusiu (Rattus norvegicus)
- Sobolanul negru (Rattus rattus)
- Soaricele (Microtus nivalis)

Padurile de rasinoase din zona cercetata mai cuprind:

Pasari: cocosul de munte (Tetrao urogalus)

- Buha (Buho buho)

- Ciuhurezul (*Surnia ulula*)
 - Huhurezul mare (*Strix uralensis*)
- Reptile: *Vipera comuna* (*Vipera berus*)
- Broasca bruna (*Pelobates fuscus*)
 - Soparla de munte (*Zootoca vivipara*)
 - Triton de munte (*Triturus alpestris*)

Amfibieni:

- Salamandra (*Salamandra salamandra*)

Gasteropode:

- Vitea diaphana
- *Mastus venerabilis*
- Fua montana
- *Limax maemus*

In zona fagetelor semnalam:

Mamifere :

- Viezurele (*Meles meles*)

Dintre pasari trebuie sa semnalam: Ciocanitoarea cu trei degete (*Picoides tridactylus*) ca fauna relictă. Fauna acvatică din pariurile de munte din asanumita "zona a pastravului" cuprinde în afara de pastravi zglavoace (*Cottus gabis*), boisteanul (*Phoxinus phoxinus*), grindelul (*Noemacheilus barbatulus*). De asemenea trebuie spus ca în afara de aceste vietuitoare se gasesc numeroase specii de insecte în ape în aer și în sol.

FLORA

Vegetatia din zona studiata cuprinde în principal paduri, pasuni și fanete. Padurile din jurul orasului Azuga se încadrează în categoria padurilor de munte. Condițiile climatice din zona studiata au următoarele caracteristici:

- Temperaturi medii anuale pozitive
- Amplitudini termice modeste (18-20 grade)
- Precipitații bogate (900-1299mm)
- Atenuarea vanturilor
- Inversiuni termice pe vai

Aceste condiții sunt favorabile dezvoltării padurilor. În funcție de altitudine aceste paduri se împart astfel:

- La partea superioară (la altitudine mai înaltă) a teritoriului administrativ al orasului se dezvoltă etajul molidurilor (boreal).
- La partea inferioară (la altitudine mai joasă) se dezvoltă etajul padurilor de foioase (nemoral), care se împarte în două subetaje:
 - Subetajul padurilor amestecate de rasinoase și fag situată la înalțimi mai mari
 - Subetajul padurilor de fag la înalțimi mai mici

Etajul molidisurilor.

- Limita superioara a acestui etaj se situeaza imediat mai jos de subsubetajul vegetatiei subalpine.
- Limita inferioara variaza in Carpatii de curbura si in Carpatii meridionali. Etajul molidisurilor este neuniform, discontinuu si fragmentat. El ocupa suprafete ce variaza nu numai ca inaltime ci si ca prezentare fata de punctele cardinale. Astfel pe versantii nordici limita inferioara se situeaza la 1300m ,iar pe versantii sudici la 1400m.

Din punct de vedere al componenteii este vizibil faptul ca molidul (*Picea abies*) formeaza principala componenta. Alaturi de acesta se mai gasesc:

- Scorus (*Scorbus aucuparia*)
- Paltin (*Acer pseudoplatanus*)
- Zada (*Larix decidua*)
- Fag (*Fagus silvestrica*)

Dintre arbusti specificam:

- Socul rosu (*Sambucus recemosa*)
- Caprifoiul negru(*Lonicera nigra*)
- Coacazul de munte (*Ribes alpinum*)

Din subarboret mentionam:

- Afinul (*Vaccinium myrtillus*)

Poienile prezinta pajisti secundare cu:

- Zburatoarea (*Chamerion angustifolium*)
- Trestia de padure (*Camalagrostis arundinacea*)
- Zmeura (*Rubus idaeus*)

Pajistile acestea, cu trecerea timpului, se imbogatesc cu:

- Paius rosu (*Festuca rubra*)
- Paiusa (*Agrostis tenuis*)
- Rogoz (*Carex leporina*)
- Tarsa (*Deschampsia caspitosa*)
- Horsti (*Lazula nemorosa*)
- Clopotel *Campanula abietina*)
- Sunatoare (*Hypericum immaculatum*)

Pe soluri bine dezvoltate se mai gasesc:

- Macrisul iepurelui (*Oxalis acetosella*)
- Muschi verzi (*Hylocomium splendens*)
- Clopotel (*Campanula patula abietina*).

Etajul nemoral al padurilor de foioase

Aceste paduri cer temperaturi mai mari si precipitatii accentuate decat molidisurile. Limita lor superioara se situeaza la 1200-1400m, iar cea inferioara intre 400m si 500m.

Acest etaj se imparte in doua:cel de la altitudini mai mari-subetajul padurilor amestecate de brad si fag-si -subetajul fagetelor- la altitudini mai joase.

Subetajul padurilor amestecate de brad si fag.

Ocurenta acestui subetaj este insulara incepand de la Carpatii de curbura spre vest pana la valea Oltului. Din punct de vedere al componentei subetajul cuprinde:

- Bradul (*Abies sp. Mill.*)
- Molidul (*Picea abies*)
- Scorusul (*Sorbus domestica*)
- Frasinul (*Fraxinus excelsior*)
- Teiul pucios (*Tilia cordata*)
- Pinul silvestru (*Pinus silvestris*)
- Arin de munte (*Alnus viridis*)
- Tisa (*Taxus baccata*)

Asociatiile secundare cuprind:

- Plop tremurator.
- Mesteacan (*Betula pendula*)
- Salcia capreasca (*Salix caprea*)

De semnalat lipsa arbustilor.

Stratul ierbos cuprinde:

- Macrisul iepurelui (*Oxalis acetosela*)
- Muschi verde (*Hylocomium splendens*)
- Laptele cainelui (*Euphorbia cyparissias*)
- Horsti (*Luzula nemorosa*)

Pe solurile scheletice cresc:

- Vinarita (*Galium odoratum*)
- Leurda (*Allium ursinum*)
- Urzica moarta (*Lamium galeobodolom*)

Pe versanti cresc:

- Laptele cainelui (*Euphorbia cyparissias*)
- Horsti (*Luzula nemorosa*)
- Mur (*Rubus plicatus*)
- Paius de padure (*Festuca arundinaceea Kora*)
- Afin (*Vaccinum myrtillus*)
- Agris (*Rives uva-crispa*)

Subetajul fagetelor

Limita superioara a fagetelor, pe versantii nordici, se situeaza la circa 1300m, iar pe versantii sudici la 1300-1500m.

- Limita inferioara a fagetelor este la 300-400m.
- Din punct de vedere al componentei subetajul cuprinde:
- Fag (*Fagus silvestrica*)

- Brad (*Abies sp. Mill*)
- Molid (*Picea abies*)
- Paltin (*Acer pseudoplatanus*)
- Ulm de munte (*Ulmus Montana*)
- Plop tremurator (*Plopus tremula*)
- Mesteacan (*Betula pendula*)

Dintre arbusti se gasesc:

- Voinicer (*Euonymus europaeus*)
- Soc rosu (*Samibuscus racemosa*)
- Alun (*Corylus avellana*)
- Lemn cainesc (*Ligustrum vulgare*)
- Cornul (*Cornus mas*)
- Sanger (*Cornus sanguinea*)

Stratul ierbos cuprinde:

- Mur (*Rubus plicatus*)
- Rogoz (*Carex lepozima*)
- Vinarita (*Galium odoratum*)
- Ciocul berzei (*Geranium partense*)
- Tilisca
- Feriga
- Pastita

In cadrul UAT -ului Azuga se gasesc urmatoarele rezervatii naturale-

- Poiana cu narcise-Clabucet pe muntele Clabucetul Azugii
- Valea Turcului
- Unghia Mica pe varful Rusu si varful Unghia Mica
- Poiana cu narcise pe creasta muntelui Unghia Mare
- Valea Cazacului pe muntele Urechia
- doua rezervatii naturale pe zona de izvoare a paraului Ungia Mare

CLIMA,

Caracteristicile principale ale unei zone sunt date de situarea la o anumita latitudine, factori dinamici, factorii cosmici si factorii geografici. Dintre factorii geografici se evidentiaza ca principal factor relieful. Prezenta muntilor Carpati are o influenta hotaratoare in ceea ce priveste caracterizarea topoclimatului orasului Azuga, desi inaltimile lor, in malul estic al Prahovei, sunt sub 1900m. Din acest motiv clima din zona orasului Azuga este un tip de climat numit "al muntilor mijlocii". Plasarea zonei cercetate in mijlocul muntilor ii confera aceasta caracteristica ca fiind esentiala. De subliniat ca ceea ce se numeste climat alpin se evidentiaza "in apropiere" numai pe crestele inalteale Bucegilor, varful Omu 2505m.

Intr-o zona de climat temperat continentala radiatia solara directa (suma medie anuala) este de 70 de mii de calorii pe centimetru patrat. Radiatia totala (media anuala a radiatiei totale) este de 115 mii de calorii pe centimetru patrat. De asemenea topoclimatul zonei cercetate este influentat puternic de vegetatia reprezentata de inpadurirea puternica a acesteia.

In functie de **temperatura aerului** se pot obtine o serie intreaga de date ca de exemplu:

- Temperatura medie anuala este de 5,5 grade
- Temperatura medie anuala de vara este de 14 la 16 grade.
- Temperatura medie anuala de iarna este de -5 la -8 grade.
- De observat ca temperaturile maxime sunt intarziate calendaristic datorita echilibrarii temperaturii sol/aer.
- Amplitudinea termica medie anuala este de 21 grade.
- Temperaturile extreme inregistrate au fost de 39 grade vara si -33 grade iarna.
- Numarul zilelor de iarna este 105.
- Numarul zilelor de inghet este 190.
- Suma anuala a temperaturilor positive este 2500 la 2800 grade.
- Din punct de vedere al **umiditatii aerului** s-au obtinut urmatoarele date.
- Umiditatea absoluta este de 8 la 9 grame/metro cub, iarna fiind de 3 la 5 grame /metro cub.
- Umiditatea relative in zona cercetata se situeaza la $r=70-79$.
- Umiditatea absoluta este de 8-9% vara si 3-5% iarna.

Nebulozitatea pe vai are in medie anuala valori de 0,7 iar vara aceasta valoare scade sub 0,6. Inversiunile termice frecvente pe vaile intermontane formeaza nori stratiformi care maresc cifra nebulozitatii. Numarul de ore senine anuale sunt aproximativ 1500.

Regimul precipitatiilor pe munte are valoarea de 1400mm/an iar in vai (ca de exemplu valea prahovei sau Azugii) are valoarea de 1028mm/an. Din aceasta cantitate vara ploua 70%, iarna ramanand restul de 30%. Variatia lunara a precipitatiilor medii indica maximele in lunile iunie si octombrie, aproximativ 171mm. Minimele sunt situate in lunile februarie si septembrie, aproximativ 33mm. Trebuie amintite si existenta ploilor torentiale care pot produce alunecari de teren si inundatii.

Ninsorile sunt mai bogate, desigur, pe crestele montane ce inconjoara orasul ajungand la 50 de zile de iarna pe crestele Bucegilor, reducandu-se la numai 30-40 de zile in vaile alaturate. Grosimea stratului de zapada ajunge la peste 1metru pe varfurile din vestul zonei studiate, reducandu-se cu altitudinea pana la 0,30-0,4m.

Numarul de zilele cu zapada ajunge pe crestele din jur la 200, scazand desigur pe masura ce altitudinea scade, dar si faptului ca vaile sunt mai ferite de vanturile care aduc precipitatii. De asemenea trebuie semnalata durata stratului de zapada tine in general din momentul in care temperaturile aerului scad sub 2-3 grade panain iunie pe crestele inalte de peste 1800-1900m. un rol determinant in durata stratului de

zapada este orientarea geografica a pantelor cu zapada. Astfel pe pantele cu expunere nordica zapada poate persista cu pana la 2-3 saptamani mai mult decat cele cu expunere sudica.

Presiunea atmosferica este variabila in functie de altitudine. Pe varfurile muntilor dinprejurul orasului presiunea poate scadea pana la 745milibari.

- In zona varfului Omu vaturile de vest pot atinge viteza de 43,8 m/s.
- In zona orasului presiunea atmosferica poate atinge iarna pana la 1015milibari.

Vanturile dominante sunt cele din est si nord est canalizate pe vaile Prahovei si Azugii, ca de exemplu crivatul. In zona varfului Omu vaturile de vest pot atinge viteza de 43,8 m/s.

- In zona orasului lunile cu vitezele cele mai mari sunt toamna (octombrie) si primavara.
- Ca **vanturi regulate** se evidentiaza, zilnic, brizele de munte.

PEDOLOGIA

Teritoriul administrativ al orasului Azuga prezinta inaltimi maxime de 1700m pana la 1923m. In zonele de izvorare se observa vai torentiale cugrohotisuri inconurile de dejectie. Pantele sunt acoperite cu soluri provenite din alterarea stratelor cretacice inferioare, strate de Sinaia si strate de Azuga.

Solurile din zona studiata sunt caracterizate de orizonturi slab dezvoltate subtiri cu elemente remaniate din roca de baza, facand parte din solurile de climat temperat continental accentuat. Din cadrul acestor soluri, in UAT Azuga, vom descrie solurile montane, in care predomina humusul brut si reactiile acide in care orizontul superior este bogat in humus si minerale rezistente din punct de vedere chimic (in special quart si oxizi de fier si aluminiu)

In cadrul solurilor montane se pot separa mai multe etaje: Etajul alpin cuprinde:

- Sol brun acid de pajiste alpina

Grosimea acestuia este de maximum 50-80cm si prezinta o stratificatie A-B-D, in care stratul A este de culoare inchisa, iar stratul B este galben sau rosietic.

- Sol humico-siliatic de pajiste alpina. El are 30-40cm grosime, avand stratificatia A-AD-D, in care A este brun-cenusiu, AD este brun si scheletic iar D este roca dezagregata.

Etajul subalpin

El se gaseste in cadrul padurilor de rasinoase de altitudine ridicata cu jnepeni si muschi in care temperaturile anuale medii nu depasesc 2-3 grade si precipitatii de 800-1400mm anual. Podzol humic feriluvial (podzol primar) cu textura grosiera cu fragmente din roca de baza.

- Structura acestui sol este: A0-A1-A2-B-D.
- A0 este brun inchis format din humus brut.
- B are oxizi de fier

Etajul forestier montan

Soluri montane brune, acide, podzolice. Aceste soluri se gasesc in padurile de molid pe versanti nordici. Tot soluri brune, podzolice se gasesc si in padurile amestecate de molid si fag de la inaltime de 700m pana la 1800m cu temperature medii anuale de 3-4 grade si precipitatii de peste 1000mm anual.

Textura solurilor acestea este grosiera, iar structura este A0-A1-A2-B-D.

- A0 este humus brut in proportie de 10%-25% de culoare brun inchis.
- B este brun ruginiu nestructurat
- D este roca partial dezagregata
- Sol brun acid.

Aceste soluri se gasesc in padurile de amestec molid si fag din climat racoros cu temperaturi medii anuale de 3-4 grade si precipitatii de 800-1400mm anual.

- Solurile brun acide contin 30% argile si mai putin humus brut.
 - Profilul acestor soluri este A0-A-AB-B0-B.
 - A0 este litiera groasa de cativa centimetri in padure si un orizont intelenit in pajisti
 - A are culoare brun galbuie cu structura grauntoasa sau alunara care se continua si in orizontul B .
 - B structura grauntoasa; in baza apar fragmente de roc ace formeaza trecerea spre orizont D.
- Soluri slab dezvoltate
 - Regosoluri formate pe pante cu roci argiloase
 - Soluri aluvionare, in lunci, ca un stadiu initial de solificare a depozitelor fluviatile.
 - Litosoluri formate pe roci compacte.

De subliniat ca toate aceste soluri slab dezvoltate, subtiri au in baza roci dure, elemente scheletice (pietrisuri, grohotisuri) si sunt foarte vulnerabile.

ANALIZA CRITICA A SITUATIEI EXISTENTE

ANALIZA PEISAJULUI LA NIVEL MACRO, MEZZO SI MICRO

TIPOLOGII DE SPATII VERZI ÎN INTRAVILAN SI ANALIZA SISTEMULUI DE SPATII VERZI TIPOLOGII DE SPATII VERZI ÎN INTRAVILAN

Spatiile verzi constituite pe teritoriul orasului habitatul natural cel mai des intalnit pentru speciile de plante si animale, trebuind totodata subliniat caracterul lor functional, din punct de vedere al structurilor urbane. Prezenta spatiilor plantate in toate zonele orasului este asociata factorului sanogen si psihogen, dar are si o valoare culturala, cu rol in definirea personalitatii estetice a asezarii urbane.

Obiectivele legate de zonele verzi din orase au in vedere dezvoltarea spatiala si sub aspectul diversitatii biologice a acestora, concomitent cu refacerea unei sistem de spatii verzi, pe de o parte prin realizarea legaturilor dintre acestea, iar pe de alta prin recrearea legaturilor cu zonele naturale existente din teritoriul inconjurator.

Reglementarea administrarii spatiilor verzi din teritoriile intravilane face obiectul *Legii nr.24/2007*

privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din intravilanul localităților. Legea stabilește tipologia spațiilor verzi din intravilan în următoarele grupe:

Conform Legii nr. 24/2007 privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din intravilanul localităților, republicată, spațiile verzi se compun din următoarele tipuri de terenuri din intravilanul localităților:

- a) spații verzi publice cu acces nelimitat: parcuri, grădini, scuaruri, fâșii plantate;
 - grădini botanice și zoologice, muzee în aer liber, parcuri expoziționale, zone ambientale și de agrement pentru animalele dresate în spectacolele de circ;
- b) spații verzi publice de folosință specializată:
 - cele aferente dotărilor publice: creșe, grădinițe, școli, unități sanitare sau de protecție socială, instituții, edificii de cult, cimitire;
 - baze sau parcuri sportive pentru practicarea sportului de performanță;
- c) spații verzi pentru agrement: baze de agrement, poli de agrement, complexuri și baze sportive;
- d) spații verzi pentru protecția lacurilor și cursurilor de apă;
- e) culoare de protecție față de infrastructura tehnică;
- f) păduri de agrement.
- g) pepiniere și sere.

După regimul de proprietate, spațiile verzi se grupează în spații verzi publice și spații verzi aflate pe terenuri proprietate privată. Administrarea spațiilor verzi publice este exercitată de autoritățile administrației publice locale și de alte organe împuternicite în acest scop. Administrarea spațiilor verzi de pe terenurile proprietate privată este exercitată de către proprietarii acestora, cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare (*Lege nr. 24/2007, Art. 8*).

Spațiul verde din cadrul intravilanului intră în categoria spațiilor verzi antropizate. Administrarea spațiilor verzi în scopul protejării, regenerării, utilizării raționale sunt reglementate prin lege. Amenajarea spațiilor verzi în intravilan este o componentă a procesului de alcatuire a imaginii urbane și contribuie major la crearea valorii identitare.

Tipologia spațiilor verzi publice în intravilanul orașului Azuga este una complexă și cuprinde:

- zona de mal a râurilor Azuga și Prahova, spații verzi pentru protecția lacurilor și cursurilor de apă;
- parcuri, grădini, scuaruri - spații verzi publice cu acces nelimitat;
- plantații de aliniament - spații verzi publice cu acces nelimitat;
- spații verzi pentru sport și agrement;
- spații verzi publice de folosință specializată: spații verzi aferente dotărilor publice de sănătate, învățământ, administrative, cimitire;
- spații verzi de rezervă pentru extinderea orașului.

La acestea se adauga spatiile verzi din **domeniul privat**

- curti,
- gradini

In intravilanului si in extravilan exista

- spatiile verzi sunt constituite din arii naturale (protejate sau nu)
- spatii verzi cu utilizare economica.
 - zone forestiere,
 - tufarisuri si vegetatie hidrofila,
 - pajisti,
 - partii de ski
 - pepiniere
 - culturi agricole.

Conform masuratorilor facute, **suprafata totala de spatii verzi în oraşul Azuga** este de 46720mp. Suprafata de spatii verzi raportata la **populatia stabilă la 1 iulie 2020**, respectiv **18299 locuitori** releva o situatie favorabila, indicele fiind de 66,26mp spatiu verde per locuitor. Spatii verzi publice cu acces nelimitat Parcuri, gradini, scuaruri, fâşie plantata. Prin *Legea nr. 24/2007* au fost definite tipurile de spatii verzi astfel:

- **Parcul** este un spatiu verde, cu suprafata de *minimum un hectar*, format dintr-un cadru vegetal specific si din zone construite, cuprinzand dotari si echipari destinate activitatilor cultural educative, sportive sau recreative pentru populatie.
- **Scuarul** este un spatiu verde cu suprafata mai mica de un hectar, amplasat in cadrul ansamblurilor de locuit, in jurul unor dotari publice, in incintele unitatilor economice, social-culturale, de invatamant, amenajarilor sportive, de agrement pentru copii si tineret sau in alte locatii.
- **Gradina** este un teren cultivat cu flori, copaci si arbusti ornamentali care este folosit pentru agrement si recreere, fiind deschis publicului.
- **Fâşie plantată** - plantaţie cu rol estetic şi de ameliorare a climatului şi calităţii aerului, realizată in lungul căilor de circulaţie sau al cursurilor de apă;
- Grădină botanică - grădină in care sunt prezentate colecţii de plante vii cultivate in condiţii naturale ori de seară, in vederea studierii acestora sau doar pentru curiozităţile pe care le prezintă;
- Spatiile plantate din grădină zoologică - orice colecţie de animale vii, menţinute intr-un amplasament administrat, plantat şi deschis publicului, in scopul promovării conservării biodiversităţii şi pentru a furniza mijloace de educaţie, informare şi petrecere a timpului liber, in relaţie cu prezentarea şi conservarea vieţii sălbatice;
- Muzeu in aer liber - instituţie care dispune de un spaţiu verde neacoperit, special amenajat, in vederea expunerii şi studierii unor obiecte de artă, relicve, documente istorice şi ştiinţifice şi a

educării publicului;

- Bază sau parc sportiv pentru practicarea sportului de performanță - complex format dintr-un cadru vegetal și din zone construite, special amenajate și dotate pentru practicarea diferitelor sporturi (complex de instalații sportive);
- Parc expozițional - spațiu verde special amenajat destinat informării publicului și promovării unor evenimente;
- **Spații verzi aferente locuințelor de tip condominiu** - spații verzi formate dintr-un cadru vegetal, amplasate adiacent blocurilor de locuințe de tip condominiu, cu rol estetic și de protecție, de ameliorare a climatului și a calității aerului și ca loc de joacă pentru copii din blocurile riverane;
- Pădure de agrement - pădure sau zonă împădurită în care se realizează diferite lucrări în vederea creării unui cadru adecvat petrecerii timpului liber;
- Spații verzi pentru protecția cursurilor de apă și lacurilor - plantații realizate în lungul cursurilor de apă sau împrejurul lacurilor, al căror rol principal este de protecție a acestora;
- **Culoare de protecție față de infrastructura tehnică** - plantații realizate în lungul căilor de circulație sau în jurul unor instalații cu potențial ridicat de poluare, în vederea ameliorării calității mediului și protejării infrastructurii aferente.
- **Pepinieră** - teren pe care se cultivă și se înmulțesc plante erbacee și lemnoase până la transplantarea pentru plantare definitivă;

În funcție de structura rețelei stradale și a prospectului s-au delimitat câteva categorii de spații verzi de aliniament:

- **Intens plantate cu arbori având latime mai mare de 9m**- sunt axele centrale.
- **Plantate cu arbori de aliniament** – latime de cca 4m- sunt strazile cele mai vechi, din lotizările tradiționale.
- **Cu plantații rare de arbori și spațiul verde cu latime medie de circa 2,5m**- sunt strazile realizate în perioada interbelică cu prospect îngust; adesea spațiile verzi sunt amenajate de locatari, aceste spații având un caracter semipublic;
- **Cu plantații discontinue**- sunt arterele majore de circulație unde pe un prospect existent s-a lătit partea carosabilă;
- **Strazi fără spații verzi de aliniament**- sunt caracteristice zonei pericentrale.

IMPORTANTA SPAȚIILOR VERZI

Funcțiile spațiilor verzi sunt:

- **Funcția hidrologică** se caracterizează prin efectele spațiilor verzi asupra reținerii precipitațiilor atmosferice, reducerea și purificarea scurgerilor de apă, prevenirea torențelor.
- **Funcția antierozională** include însușirile spațiilor verzi de a împiedica eroziunea solului, de a reține materialele aluvionale și de a consolida malurile cursurilor de apă.
- **Funcția climatică** se caracterizează prin capacitatea spațiilor verzi de a modera extremele

climatice prin micșorarea amplitudinilor termice, micșorarea vitezei vantului etc.

- **Funcția sanitară** a spațiului verde este reprezentată de ansamblul însușirilor acestuia de a contribui la realizarea unor condiții de mediu favorabile sănătății oamenilor.

Asocierea frecventă a poluării prin particule cu poluarea gazoasă și formarea de peroxizi, cloruri, fluoruri etc. sunt periculoase atât pentru om cât și pentru plante. Foliajul arborilor are însă capacitatea de a atenua această poluare prin fixarea și absorbirea a până la 30% din monoxidul de carbon. Denumite și plamani ai orașelor, „spațiile verzi” purifică aerul, captând în medie, vara până la 50% din praful atmosferic, iar iarna, până la 37%. Coroanele arborilor și arbuștilor din spațiile verzi contribuie la reducerea poluării fonice, absorbind în jur de 26% din energia sonoră. O importanță sanitară deosebită o au spațiile verzi asupra stării psihice și fizice a corpului uman. Se consideră că aproape jumătate din patologia umană este condiționată de psihic. Astfel din studiile efectuate s-a constatat că arborii exercită acțiuni diferite asupra stării psihice, prin forma trunchiului, a coroanei, dispoziția ramurilor. Coroanele arborilor foioși sau răsinoși de forma columnară sau conică, stimulează voința, elanul, fermitatea; coroanele sferice contribuie la întretinerea unei stări psihice normale, creând o atmosferă liniștită. Formele umbrelate au efecte calmante, cele compacte, cu frunziș bogat, stimulează puterea de concentrare și cea creatoare, iar coroanele transparente și contururile vagi acționează ca un factor conservativ, de continuitate.

- **Funcția recreativă** a spațiilor verzi se reflectă în efectele benefice resimțite de organismul uman prin activitatea în aer liber. Recrearea este în prezent o necesitate vitală a societății moderne, care se impune atenției cu putere din ce în ce mai mare, motiv pentru care ea face obiectul unei preocupări atât de natură științifică, cât și administrativ – organizatorică. În cadrul ei se pot distinge trei funcții majore:
 - *relaxarea* – prin care omul se eliberează de oboseală;
 - *divertismentul* – prin care omul se eliberează de plictiseală și imaginația poate avea un curs liber;
 - *dezvoltarea* – care îl eliberează pe om de automatismele gândirii și de conformismul acțiunii zilnice.

Spațiul verde contribuie enorm la confortul urban, ca parte componentă a unui peisaj urban optim, caracterizat de un raport echilibrat între construcții, vegetație și căi de circulație.

- **Funcția estetică.** Spațiile verzi, prin prezența lor, imprimă teritoriului o deosebită valoare decorativă, apreciată prin satisfacția ce o realizează omul față de vegetația arborescentă, arbustivă, erbacee sau floricolă. În concluzie se poate spune că spațiul verde este elementul activ ce leagă atât arhitectura urbană de om, cât și activitatea umană de soluția arhitecturală a zonei, ceea ce conferă mai multă expresivitate artistică peisajelor arhitecturale, varietate și pitoresc.
- **Funcția științifică și educativă** este exercitată de zonele verzi monumentale ale naturii, de rezervațiile științifice, grădinile botanice etc. Prin gruparea ecologică a vegetației, grădina botanică modernă îndeplinește toate funcțiile atribuite de-a lungul timpului: educativă, de cercetare, de conservare a naturii.

PEISAJ(E) CULTURAL(E)

Odată cu sublinierea importanței peisajelor culturale în cadrul mai-sus citatei Convenții Europene a Peisajului (2000), acestea devin o responsabilitate pentru factorii de decizie locali, regionali și naționali, dar și pentru instituții științifice. Responsabilizarea vizează studii și acțiuni ce privesc inventarierea, prezervarea obiectivelor cultural-istorice și conștientizarea la toate nivelurile.

Practic, toate peisajele au conotații culturale, pentru că, practic (virtual), toate peisajele au fost afectate într-un fel de acțiunea sau percepția umană (Alice Ingerson, Harvard University, 2000). Institutul pentru Studiul Peisajelor Culturale (ICLS) nu utilizează expresia "peisaj cultural" pentru a înțelege un tip special de peisaj. În schimb, se folosește "peisaj cultural" pentru a înțelege un mod de vizualizare și percepere a peisajelor, punându-se accentul pe interacțiunea dintre ființele umane și natură de-a lungul timpului. ICLS, de asemenea, lucrează cu alte organizații, instituții, dintre care unele au definiții contrastante sau chiar contradictorii ale "peisajelor culturale": Condurteanu-Fesci Simona, Ionescu Marina (1994), Grădinile și parcurile terrei, Editura Albatros, București, p.151

Termenul Peisaj(e) cultural(e) a apărut inițial în școala saxonă de peisaj, ca răspuns la termenul peisaj natural; percepția de PC a fost concepută astfel încât să cuprindă toate elementele activităților umane. Ulterior, PC și-au schimbat semnificația, fiind pas cu pas asociat cu identitatea regională, valoarea istorică și patrimonială a unui spațiu. În plus, PC nu mai sunt percepute în sens antitetice cu peisajul natural, astfel că ele pot cuprinde elemente naturale cu valoare de simbol. "Un peisaj cultural este modificarea succesivă de-a lungul timpului a habitatului material al societății umane sedentare, corespunzător cu creșterea provocărilor dinamice ale naturii, cu nevoile și dorințele societății, și circumstanțele istorice din diferite regiuni, în momente diferite" (M.P. Conzen, 2004). Pentru a desemna dinamica în timp a peisajelor culturale, s-a adoptat asocierea termenului istoric. Peisajele cultural-istorice (de obicei termen folosit la plural) sunt acele ansambluri teritoriale cu valoare de simbol, identitate regională și locală, mai vechi e o generație – sau, cum se explică din ce în ce mai mult, mai vechi de un eveniment istoric care a dus la o schimbare bruscă a societății¹⁵ (pentru Europa de Est – 1989-1990).

După H.H. Wobse, 1994: "peisajul cultural istoric este ansamblul teritorial unde activitățile umane din trecut s-au păstrat; mărimea zonei, ansamblul de elemente ale peisajului natural, utilizarea terenului, modelul de așezări și căi de circulație pot fi, practic, reconstituite". Ulterior, Convenția Europeană a Peisajului a fost adoptată la Florența la 20 octombrie 2000 și a intrat în vigoare în martie 2004. Convenția încearcă un răspuns la dorința oamenilor de a se bucura de peisaje de înaltă calitate (Maguelonne DEJEANT-Pons, 2008):

Domeniul de aplicare al convenției este legat de peisaje remarcabile, precum și peisaje obișnuite de zi cu zi sau zone degradate, de asemenea, dar care au legătură istorică evidentă cu activități din trecut. Transformarea permanentă a ariilor urbane, suburbane, rurale, sau a limitelor dintre ele, dau naștere la un impact imediat asupra nivelurilor de identitate: clădiri istorice, cartiere vechi, agroterase, cultură tradițională (practicile tradiționale), etc.

La nivel european se pune accent deosebit pe programe și proiecte care vizează peisajele culturale(istorice). In perioada 2004-2008, Universitatea "Babeș-Bolyai" a participat împreună cu Muzeul Etnografic al Transilvaniei la programul european INTERREG IIIB CADSES, care viza crearea la nivel european a unui catalog (registru) al elementelor caracteristice ale peisajelor cultural-istorice, pentru întărirea activităților de conștientizare la nivel local și regional a importanței păstrării identității culturale.

In urma discuțiilor din timpul conferințelor, s-a propus o tipologizare a elementelor peisajelor cultural-istorice :

- a. peisaje culturale propriu-zise: tipice artistice, tipice culturale - manifestări și construcții
- b. peisaje istorice propriu-zise: cetăți, biserici fortificate, statui, campuri de bătălie;
- c. peisaje culturale de înaltă identitate (high identity): ar fi echivalente cu peisajele tradiționale – valori multietnice, porți ale gospodăriilor, porți ale cimitirelor, tipuri de case după materialul de construcție, formă și culoare dominantă, utilizarea terenurilor distinctă.

După Keisteri (1990), citat de H. Palang et. al. (2000), peisajul cultural poate fi divizat in trei părți, care se pot constitui in părți de lucru:

- a. aria materială vizibilă: unanim acceptată, evidentă parte a peisajului obiectiv între cercetător, localnic și factor de decizie local – peisaj agricol-pastoral, peisaj agricol-cerealier, peisaj forestier, peisaj periurban, peisaj pomi-viticol, peisaj lacustru, etc.;
- b. aria experienței invizibile: subtil și accesibil descrisă de P. Cocean (2002) – geopietate și topofilie = spațiu mental;
- c. procese fundamentale naturale sau ale activității antropice:
 1. rezultatele acțiunii naturale: meandrări spectaculoase, lunci reprezentative (imașul satului), arbori izolați, abrupturi, alunecări de teren (adesea terasate).
 2. rezultatele acțiunii antropice (elemente ale peisajului cultural) – specificul vetrei satului, agroterase, canalizări, ulițele, construcțiile specifice spațiului rural (șura, moara, pălincăria, stana).

ANALIZA CRITICA A SITUATIEI EXISTENTE

ANALIZA PEISAJULUI PRIN ELEMENTE DE PEISAGISTICA DIMENSIONALE SI DUPA PROVENIENTA

MACRO

Peisajul natural la nivel macro, in care se încadrează orasul are trei componente structurante de baza: relieful, vegetatia si elemente antropice

relief

- muntii
 - munti inalti (Bucegi, Piatra Mare, Postavaru)
 - munti medii (clabucetele, Zamora, Urechile, Stevia)

- terenuri joase
 - lunci
 - terase
- apele

vegetatie

- paduri
- zone despadurite

elemente antropice

- intravilan
- circulatii si elemente majore

MEZO

relief

- muntii inalti-versanti abrupti cu pante mai mari de 45 grade (Bucegi, Piatra Mare, Postavaru)
- munti medii -versanti cu pante medii de pana la 45 grade (clabucetele, Zamora, Urechile, Stevia)

vegetatie

- paduri de rasinoase (de la 1500m in sus)
- paduri foioase (de la 1000m in jos)
- zona de trecere de la paduri rasinoase la la paduri de foioase (intre 1000m pana la 1500m)
- gol alpin
- poiene

elemente antropice

- corpuri de intravilan (cartiere)
- unitati turistice sau agroturistice dispersate
- partii si echipament de transport pe cablu

MICRO

relief

- alunecari de teren
- lehmuri de panta (trecerea de la versanti la terenuri plate: terase sau lunci)
- nivelè de eroziune
- vai cu curgere a apei nepermanenta (torenti)
- conuri de dejectie

vegetatie

- pasuni
- zavoaiè

elemente antropice

- parcuri
- scuaruri langa locuinte colective

- vegetatie de aliniament
- vegetatie de protectie a infrastructurii majore de edilitare
- gradini din proprietati private
- constructii individuale (locuinte, echipamente turistice, economice, sedii administrative constructii monumente istorice etc.)

SINTEZA

axata în principal pe diagnosticarea disfuncionalitatilor si pe formularea propunerilor de eliminare/diminuare a acestora si de valorificare a potentialului evidentierea disfuncionalitatilor si prioritati de interventie.

DISFUNCTII ALE ELEMENTELOR DE PEISAJ ANTROPIC ŞI CONSTRUIT TIPOLOGIA PEISAJULUI ANTROPIC

Peisajul antropic – rezultat in urma actiunii omului- cuprinde in teritoriul UAT Azuga, urmatoarele tipologii:

- **Peisaj cu valoare cultural-istorica:** zona centrala cu valoare istorica,
- **Peisaj verde antropizat:** spatii verzi publice amenajate, peisaj agricol, peisaj de periferie, cimitire;
- **Peisaj industrial- peisaj de zona industrială;** specific pentru perioada actuala sunt zone industriale in curs de abandonare si zone industriale in curs de amenajare;
- **Peisaj aferent infrastructurii tehnico- edilitare:** retele electrice aeriene, cale ferata, drumuri, conducte de transport agent termic sau gaze vizibile;
- **Peisaj rezidential-** zone de locuit individuale sau colective;
- **Peisaj urban de spatiu public:** trasee pietonale, partere comerciale, pietonale, pietre publice de interes.

Distributia acestor zone in terenul intravilan este relevanta pentru specificul localitatii. Dezvoltarea spatiala adecvata acestui model - amprenta contribuie la crearea unei imagini identitare a orasului. In cazul Azuga se observa mari zone omogene, cu tesut urban coerent si relativ omogen, dar si zone fragmentate, discontinue.

Pentru peisajul rezidential sunt specifice zonele cu lotizari realizate in perioadele istorice determinante pentru evolutia urbanistica a orasului:

- Nucleul istoric central- cu vechimea cea mai mare a structurii stradale si a constructiilor;
- Zone cu locuinte individuale pe lotizari;
- Zone cu locuinte individuale pe lotizari si extinderi locale – Valea Prahovei;
- Zone cu locuinte colective și locuinte individuale pe tramă stradală mai veche. Se remarcă un mod specific de indesire cu blocuri in interiorul insulelor parcelarului de locuire individuală;
- Ansambluri cu locuinte colective – adiacent zonei centrale (DN1);
- Zone de dezvoltare spontană a locuirii- sunt situate periferic, foarte aproape de centrul oraşului și arterele circulate majore (DN1), deci sunt vizibile din spaţiul public circulat.

Zone cu locuințe colective și locuințe individuale pe tramă stradală mai veche

Pentru peisajul industrial este de remarcat faptul ca exista zone degradate in zone din vecinătatea centrului intravilanului, cu cladiri abandonate. Un aspect neplacut asupra peisajului il creaza si cele situate la intrarile in oras (fosta fabrica de samota), in special cele de langa gara (fabrica de sticla) si cele de langa DN1 (fosta Postavarie).

Exista insa si zone bine conturate cu aspect caracteristic, cum este zona de Est, in vecinătatea partiilor. Zona cu infrastructura vizibila sunt indeosebi in partea de vest, cu travestarea autostrăzii pe langa drumurile nationale si locale. Traversarea zonei de locuit cu calea ferata prin cartierele acestea crează, pe langa probleme de circulatie, zgomot, și disconfort vizual.

Patrimoniul cultural al Azugii este unul remarcabil, cu amprente in peisajul urban incepand din secolul al XIX-lea. Sunt doua elemente care dau identitate spatiului urban cultural: zona centrala și zonele imediat invecinate.

Difunctionalitati:

- Lipsa unui design urban de calitate al pietonalului in zona sudica (lunca raului Azuga) - legatura intre puncte de interes din centru și rau (LIPSA VALORIFICĂRII PEISAJULUI CULTURAL);
- Existenta unor zone industriale abandonate foarte vizibile in peisajul urban periferice sau pericentrale (AGRESAREA UNOR PERSPECTIVE VALOROASE ASUPRA ORAȘULUI);
- Existenta unor zone de locuit cu aspect neomogen, cu vecinatati deranjante - locuinte joase, locuinte colective alaturate (nou construite);
- Existenta unor terenuri insuficient utilizate (DEGRADARE);
- Dezvoltari spontane nefunctionale si inestetice (LIPSA PLANIFICARE A DEZVOLTĂRII PEISAJULUI).

PROPUNERI DE ELIMINARE/DIMINUARE A DISFUNCTIONALITATILOR

PROPUNERI DE AMENAJRE PEISAGISTICA

Pentru diminuarea disfuncționalităților sunt necesare acțiuni prioritare:

- Crearea unui sistem de spații verzi coerent și continuu;
- Creșterea accesibilității cetățenilor la dotări de tipul spațiu verde public parc/ grădină, scuar, prin suplimentarea numărului acestora;
- Amenajarea scuarurilor cu valoare istorică;
- Amenajarea spațiilor verzi existente corespunzător nevoilor funcționale și estetice;
- Crearea de noi trasee pietonale intre zona centrală și cursul raului Azuga;
- Amenajarea malurilor raului Azuga si Prahova și deschiderea perspectivelor spre cursul de apă;
- Valorificarea si revitalizarea zonei centrale existente si a celei noi propuse;
- Crearea unor centre de cartier adecvate, care să valorifice specificul fiecărui cartier, indeosebi al celor cu valoare istorică;
- Controlul imaginii intrărilor in oraș și perspectiva dinspre ocolitoare/autostradă;

- Crearea de aliniamente compacte (ca ritmicitate și specie) pe toate arterele de circulație principale și pe străzile care permit;
- Amenajarea spațiilor dintre blocuri urmărind realizarea unui aspect unitar și a unei amenajări peisagere de calitate superioară;
- Amenajarea peisageră să se realizeze numai pe baza unor proiecte realizate de specialiști în domeniu;
- Amenajarea sensurilor giratorii, realizând adevărate oaze de verdeață și evitând mineralizarea suprafețelor (eliminând criblura și pavajele);
- Regulament urbanistic care să creeze omogenitate și aspect coerent.

PROGNOZE, SCENARIUL SAU ALTERNATIVE DE DEZVOLTARE

Conform USDA Forest Service 25, arborii pot reduce costurile generate de aparatele de încălzire sau răcire a locuinței. În lunile călduroase, datorită umbrei pe care o generează (în situația în care arborii sunt plantați în imediata vecinătate a clădirilor), ei contribuie la reducerea temperaturii în interiorul locuințelor. De asemenea, ei acționează ca o perdea de protecție iarnă. Ca o rezultată directă, se consumă mai puțină electricitate. Este dovedit statistic că, umbra produsă de minim 3 arbori de mari dimensiuni plantați în jurul casei reduce costurile generale de utilizare a aerului condiționat cu până la 30%. Arborii pot reduce efectul de “insula de căldură” din orașe. Aceste “insule” rezultă prin stocarea de energie termică în asfalt, betoane, oțel etc. În astfel de “insulele de căldură” temperatura poate fi cu 3 grade C până la 10 grade C mai ridicată decât în zonele din afara orașelor. Efectul colectiv al arborilor (datorat fenomenului de evaporare a apei) reduce temperatura aerului în astfel de zone. (Conform studiilor făcute de USDA Forest Service):

- arborii măresc stabilitatea economică prin atragerea de noi afaceri și de turiști;
- oamenii se relaxează și sunt dispuși să facă cumpărături mai multe de-a lungul aliniamentelor stradale;
- apartamentele și birourile din zonele cu mai mulți arbori se închiriază mai repede, au o rată de ocupare mai mare și chiriașii stau mai mult timp;
- angajații care lucrează în birouri în vecinătatea cărora sunt mulți arbori sunt mai productivi și absenteismul este mai redus.

Prezența arborilor poate reduce nivelul sonor măsurat la înălțimea omului. Arborii cu tulpina înaltă atenuază sunetele cu frecvențe joase și înalte. Astfel, poate fi obținută o diminuare cu 23 dB prin plantarea unui ecran verde. Arborii și asociațiile de plante crează ecosisteme locale care furnizează habitate și hrană pentru păsări și animale. Ei oferă mini-climate durabile și pentru alte plante care altfel ar fi absente din zonele urbane. Se știe că o proprietate cu arbori și alte plante este mult mai dorită decât o proprietate situată într-un peisaj sterp. Studiile au arătat că:

- arborii sănătoși pot crește cu până la 15% valoarea proprietății;
- birourile și spațiile industriale situate în zone cu mulți arbori sunt mai căutate și mai valoroase pentru cumpărare sau închiriere.
- Într-o concepție peisageră viitoare a orașului Azuga, alternativele de dezvoltare presupun

efectuarea de lucrări/proiecte pe străzi, în funcție de stilul arhitectonic al caselor. Astfel, se recomandă plantarea de arbori cu punctul de altoire la înălțimea de 2 – 2,5 m, a căror coroană nu incomodează gospodărirea aeriană.

În funcție de lățimea spațiului verde din fața imobilelor se recomandă mai multe tipuri de amenajări:

- **lățimea spațiului verde de 0,25 – 0,40 m:** se va planta cu plante anuale (*Portulaca grandiflora*, *Tagetes erecta*, *Tagetes patula* etc), perene (*Hosta* sp., *Aster novi-angliae*, *Dianthus* sp., *Chrysanthemum indica*, *Vinca minor*, *Lavandula angustifolia* etc.) sau arbuști *Lonicera* sp., *Ligustrum ovalifolium*, *Buxus sempervirens* etc.);
- **lățimea spațiului verde de 0,50 – 1,50 m:** se va planta cu arbori cu balot, cu coroană formată la înălțimea care să nu incomodeze gospodăria aeriană, *Liquidambar styraciflua*, *Crataegus laevigata* „Paul Scarlet” etc.), distanța dintre arbori de 3 – 4 m. Între arbori se vor planta arbuști pentru gard viu (*Forsythia x intermedia*, *Lonicera* sp., *Ligustrum ovalifolium*, *Buxus sempervirens* etc.) formându-se astfel o perdea de protecție ce oprește praful și gazele de eșapament, unde lățimea o permite se vor planta și plante floricole anuale și perene (*Portulaca grandiflora*, *Tagetes erecta*, *Tagetes patula*, *Hosta* sp., *Aster novi-angliae*, *Dianthus* sp., *Chrysanthemum indica*, *Vinca minor*, *Lavandula angustifolia* etc.);
- **lățimea spațiului verde de 1,50 – 3,00 m:** se va planta cu arbori cu balot, cu coroană formată la înălțimea care să nu incomodeze gospodăria aeriană (*Liquidambar styraciflua*, *Crataegus laevigata* „Paul Scarlet” etc.) înspre șosea, distanța dintre arbori de 4 m. În plan secund se vor planta arbuști pentru gard viu (*Forsythia x intermedia*, *Lonicera* sp., *Ligustrum ovalifolium*, *Buxus sempervirens* etc.), iar înspre trotuar se vor planta și plante floricole anuale și perene (*Portulaca grandiflora*, *Tagetes erecta*, *Tagetes patula*, *Hosta* sp., *Aster novi-angliae*, *Dianthus* sp., *Chrysanthemum indica*, *Vinca minor*, *Lavandula angustifolia* etc.) sau trandafiri de talie mare (120 cm). O astfel de amenajare va aranja vegetația în trepte: arbori – arbuști – plante floricole.

În funcție de expoziția și de durata de însorire a străzii se recomandă plantarea de plante floricole. Pe străzile cu expoziție nordică sau cele cu durata de iluminare de maxim 2 ore se vor folosi plante iubitoare de umbră: *Hosta* sp., *Vinca minor*, *Pachysandra terminalis*, *Hydrangea* sp., *Impatiens* sp., *Rhododendron* sp. etc. *Vinca minor* și *Pachysandra terminalis* sunt specii acoperitoare ce pot fi utilizate în loc de gazon pe porțiunile foarte umbrite.

Pe străzile cu expoziție sudică sau cu mai mult de 4 ore de iluminare se vor planta plante floricole anuale și perene iubitoare de soare și lumină: *Portulaca grandiflora*, *Tagetes erecta*, *Tagetes patula*, *Lavandula angustifolia*, *Gazania splendens*, *Coleus* sp. etc.

Un rol esențial în diminuarea poluării, în general și a atmosferei în special, îl are cultivarea de plante rezistente la poluare. Este nevoie de un program de plantare a acestui tip de plante, care să cuprindă următoarele specii: *Acer campestre*, *Alnus* sp., *Carpinus betulus*, *Fagus sylvatica*, *Fraxinus excelsior*,

Abies concolor, Juniperus sabina, Juniperus horizontalis, Larix decidua, Picea pungens Glauca, Pinus nigra, Pinus mugo, Pinus sylvestris, Thuja sp., Berberis sp., Hedera helix, Cotoneaster sp, Cornus sp. Philadelphus sp,

De asemenea se recomandă revitalizarea aliniamentelor stradale plantate. Aliniamentele plantate pot constitui o barieră de vegetație împotriva poluării și a zgomotului (aliniamente de: catalpă, salcie crească și de salcie roșie).

Speciile arbustive care pot asigura prin înflorire un decor eșalonat pe toată perioada anului sunt: **primăvară:** hibiscus (Hibiscus syriacus), spirea (Spirea bumalda), bujorul, (Paeonia lactiflora), ploaie de aur (Forsythia x intermedia), sunătoare ornamentală (Hypericum calcynum).

În perioada de **toamnă-iarnă** vor asigura decorul speciile cu frunziș permanent verde și fructificație decorativă: Cotoneaster dammeri (fructe de culoare roșie, iar în **perioada iarnă** colorația frunzelor devine roșie), Yucca gloriosa (frunze persistente și florile albe cu o perioadă lungă de înflorire). Speciile rășinoase asigură un decor permanent verde pe toată perioada anului: Juniperus horizontalis "Blue Chips", Juniperus horizontalis sp "

C CONDIȚII URBANISTICE

TIPURI DE PEISAJ ÎN CONTEXT URBANISTIC

Analizând aspectul orașului prin observație directă și prin studierea planșelor cu curbe de nivel se observă mai multe tipuri de vederi caracteristice orașelor (asezarilor de munte):

- Tipuri de spații stradale
- Tipuri de mobilier urban
- Tipuri de detalii specifice ale clădirilor
- Tipuri de spații publicitare

Tipuri de spații stradale

Prin acest studiu se desprind tipuri de spații stradale dictate de:

- ierarhia străzii (autostrada, drum național, drum comunal, strada principală, strada secundară, pietonal
- spațiu tip culoar (imagine rectilinie, imagine în curbă)
- spațiu de tip alveolar
- spațiu destructurat pe o latură a drumului

Aceste spații stradale trebuie tratate ierarhic cu obiecte de echipare în funcție de ierarhia drumurilor astfel:

Autostrada

Imaginea autostrăzii în teritoriul UAT Azuga trebuie să conțină profilul drumului cu obiecte de iluminat în lungul intravilanului, parapeti fără panouri antifonice, cu posibilitatea de a vedea porțiuni din

teritoriul intravilan al orasului Azuga,

Drum national (si ocolitoarea precum si legatura propusa DN1-DN1A)

Imaginea drumului national in teritoriu UAT Azuga trebuie sa contina profilul drumului cu obiecte de iluminat in lungul intravilanului. Reteaua electrica va trebui ingropata, Particularizarea imaginii orasului se va face cu urmatoarele elemente:

- Obiectele de iluminat vor fi echipate cu panouri solare
- retelele electrice si altele existente aerian vor fi ingropate in canivouri
- se va utiliza acelasi tip de pavele pentru trotuare pe tot intravilanul expus la DN1(acelasi tip de pavele)
- se vor utiliza unele borduri noi cu suprafata vizibila glazurata
- spatiile verzi de aliniament vor fi realizate din arbori de tuia containerizate de minim 2,0m la plantare, dispuse la distanta de maxim 4,0m intre arbori. In acest interval de 4,0m se va realiza un strat de trandafiri de minim 0,50cm latime.
- In spatiile verzi de tip scuar din spatele spatiilor verzi de tip aliniament vor fi realizate cu compozitii din urmatoarele plante: Tuia piramidalis mai inalti de 3,0m, cu ienupar orizontal, cu tufe de Forsitia si arar cu mesteacan si cu flori de sezon in proportie de maxim 20% din scuar.
- Nu se admit jardiniere de nici un tip pe DN1.
- Panourile publicitare vor avea toate aceiasi dimensiune la totemuri, la firme si la meshuri.
- Mobilierul urban va fi constituit doar de obiecte de iluminat, cosuri de gunoi, panouri de informare turistica, semne de circulatii si statii de transport in comun.
- bazarurile vor fi continuate fara locuri de trecere intre ele, cu estacade de expunere de aceiasi dimensiune, cu standuri de expunere de aceiasi dimensiune, cu imprejmuirea obiectelor expuse pe jos de acelasi tip de imprejmuire si aceeasi dimensiune. Toate magazinele vor avea acelasi plan cu aceleasi dimensiuni. Toate bazarurile vor fi bordate pe latura din spate a magazinelor cu un rand de parcuri si un rand de arbori rasinosi pozati la maxim 4,0m unul de altul. Se interzice pozarea de totemuri publicitare pe langa bazaruri la o distanta mai mica de 20m,
- Peretii de sprijin vor fi decorati unitar cu aceiasi imbracaminte din piatra si cu obiecte de iluminat la baza.
- Toate gardurile vor fi realizate dintr-un soclu plin de 0,6m si cu panouri de plasa de sarma transparente. Soclu va fi placat cu piatra.
- Se va asigura vederea din drumul public a panoramei descendente
- parapetii de la DN vor fi de aceeasi forma ca si imprejmirile proprietatilor.
- Parcajele publice la DN1 se vor constitui astfel:
 - se vor distanta de carosabil prin trotuar
 - vor avea intrari si iesiri stabilite
 - intre parcaj si proprietati va exista o fasie verde de minim 0,5cm care vor fi plantate ca gradinite de fatada respectiv cu flori. Se recomanda utilizarea trandafirilor.

Drum comunal, strada principala,

Imaginea drumului comunal si a strazilor principale in teritoriu UAT Azuga trebuie sa contina profilul drumului cu obiecte de iluminat in tot intravilanul. Reteaua electrica se recomanda sa fie ingropata, Particularizarea imaginii orasului se va face cu urmatoarele elemente:

- Obiectele de iluminat vor fi decorative
- retelele electrice si altele existente aerian se recomanda sa fie ingropate in canivouri
- se va utiliza acelasi tip de imbracaminte a trotuarelor in tot intravilanul.
- se vor utiliza unele borduri noi cu suprafata vizibila glazurata
- spatiile verzi de aliniament vor fi realizate din arbusti plantati continuu cu insertii de arbori de tip mesteacan si/ sau molid la minim 10,0m intre arbori.
- In spatiile verzi de tip scuar din spatele spatiilor verzi de tip aliniament vor fi realizate cu compozitii din urmatoarele plante: Tuia pyramidalis mai inalti de 3,0m, cu ienupar orizontal, cu tufe de Forsitia si arar cu mesteacan si cu flori de sezon in proportie de maxim 20% din scuar.
- Nu se recomanda jardiniere pe strazi.
- Se recomanda folosirea jardinierele in pietele publice.
- Panourile publicitare vor avea toate aceiasi dimensiune la totemuri, la firme si la meshuri.
- Mobilierul urban va fi constituit doar de obiecte de iluminat, cosuri de gunoi, panouri de informare turistica, semne de circulatii si statii de transport in comun, banci si pergoale.
- Peretii de sprijin vor fi decorati unitar cu aceiasi imbracaminte din piatra
- Toate gardurile vor fi realizate dintr-un soclu plin de 0,6cm si cu panouri de plasa de sarma transparente. Soclu va fi placat cu piatra.
- Se va asigura vederea din drumul public a panoramei descendente si ascendente
- Parcajele publice la se vor constitui astfel:
 - se vor distanta de carosabil prin trotuar
 - vor avea intrari si iesiri stabilite
 - intre parcaj si proprietati va exista o fasie verde de minim 0,5 m care vor fi plantate ca gradinite de fatada respectiv cu flori. Se recomanda utilizarea trantafirilor.

RECOMANDARI URBANISTICE

- conditii urbanistice de punere in valoare a peisajului
- recomandari provenind din cele trei domenii studiate (relief, vegetatie si elemente antropice)
- Strategii sectoriale de utilizare peisagistic a celor trei domenii studiate
- Propuneri urbanistice
 - altimetrice
 - solutii constructive

Conditii urbanistice de punere in valoare a peisajului

Conditionari rezultate din relief

Pentru a pune in valoare relieful se vor folosi toate palierele de peisaj macro, mezzo si micro respectiv:

- elemente de macro peisaj:
 - muntii
 - terenuri joase
 - apele

Aceste elemente pot da liniile principale privind inaltimea masivitatea sau paralelismul cu elementul major de peisaj a obiectului proiectat.

- elemente de mezzo peisaj:
 - muntii inalti-versanti abrupti cu pante mai mari de 45 grade
 - munti medii -versanti cu pante medii de pana la 45 grade

Aceste elemente pot da liniile principale privind asezarea pe versan a constructiei in relatie cu elementul mezzo de peisaj a obiectului proiectat.

- elemente de micro peisaj
 - alunecari de teren
 - lehmuri de panta
 - nivele de eroziune
 - vai cu curgere a apei nepermanenta (torenti)
 - conuri de dejectie

Aceste elemente pot da liniile principale privind acesul si vederea din constructie si a elementelor de ancadramente si imprejmuiiri a constructiei in relatie cu elementul micro de peisaj a obiectului proiectat.

Conditionari rezultate din vegetatie

Pentru a pune in valoare vegetatia se vor folosi toate palierele de peisaj macro, mezzo si micro respectiv:

- elemente de macro peisaj
 - paduri
 - zone despadurite

Aceste elemente pot da liniile principale privind amenajarea proprietatii prin tipuri de arbori si densitatea plantarilor cu elementul major din macro peisaj

- elemente de mezzo peisaj
 - paduri de rasinoase (de la 1500m in sus)
 - paduri foioase (de la 1000m in jos)
 - zona de trecere de la paduri rasinoase la la paduri de foioase (intre 1000m pana la 1500m)
 - gol alpin
 - poiene

Aceste elemente pot da liniile principale privind amenajarea proprietatii prin tipuri de arbori si proportia plantarilor cu elementul major din mezzo peisaj

- elemente de micro peisaj
 - pasuni

- zavoai

Aceste elemente pot da liniile principale privind amenajarea proprietatii prin tipuri de arbusti, flori decorative, ierburi si proportia plantarilor cu elementul major din micro peisaj

Conditionari rezultate din elementele antropice

- elemente de macro peisaj
 - intravilan
 - circulatii si elemente majore

Aceste elemente pot da liniile principale privind functia urbanistica pentru construirea proprietatii prin tipuri de constructii, inaltime si gradul de reprezentare pentru sublinierea elementului major din macro peisaj

- elemente de mezzo peisaj
 - corpuri de intravilan (cartiere)
 - unitati turistice sau agroturistice dispersate
 - partii si echipament de transport pe cablu

Aceste elemente pot da liniile principale privind apartenenta la o comunitate anume (functie si/sau cartier) pentru construirea proprietatii prin tipuri de constructii, decorate pentru sublinierea elementului mezzo din peisaj

- elemente de micro peisaj
 - parcuri
 - scuaruri langa locuinte colective
 - vegetatie de aliniament
 - vegetatie de protectie a infrastructurii majore de edilitare
 - gradini din proprietati private
 - constructii individuale (locuinte, echipamente turistice, economice, sedii administrative constructii monumente istorice etc.)

Aceste elemente pot da liniile principale privind legatura/apartenenta la o comunitate anume (functie si/sau cartier) pentru construirea proprietatii prin tipuri de elemente istorice de arhitectura stilizate sau luate ca atare, decoratii, acoperisuri, amenajari ale curtilor, imprejmuiri, etc pentru sublinierea elementului micro din peisaj

CONCLUZII URBANISTICE GENERALE

Orasul Azuga a fost un oras industrial in care activii de pe Valea Prahovei aveau circa 10 000 de locuri de munca. Dupa destructurarea majoritatii fabricilor din oras, acesta va trebui sa existe economic din activitatea de turism, iar pentru acest lucru aspectul orasului va trebui sa evolueze de la aspectul industrial neglijent, la un aspect ingrijit de statiune turistica. Majoritatea imaginilor prezentate arata imiginile caracteristice de oras de munte, precum si critica privind modul de amplasare a elementelor de mobilier urban, retele electrice aeriene sia elementelor de publicitate. In acest studiu se vor prezenta mai mult principiile de proiectare de care la autorizare va trebui ca administratia sa tina seama pentru a-

si atinge scopul, respectiv transformarea orasului in statiune turistica atractiva

Principii de baza pentru proiectare in vederea reconfomarii orasului

- construirea unei zone centrale intr-o pozitie relevanta pentru oras pe strada principala a orasului, nu langa DN1, deoarece orasul are corpul principal perpendicular pe DN1.
- Constituirea unui aspect ordonat si unitar pe DN1 diferit de cel din interiorul orasului.
- reconfigurarea strazilor principale si trotuarelor in aproape 80% din oras
- constituirea parcajelor publice in tot orasul
- constituirea unei esplanade (discontinue) in lungul raurilor Azuga si Prahova in intravilanul orasului Azuga
- utilizarea echipamentelor de obtinere a curentului electric din retelele de alimentare cu apa si canalizare.
- Unificarea aspectului cromatic la garajele tip
- unificarea imaginii bazarelor prin plantarea in spate a unui aliniament de brazii, uniformizarea imaginii echipamentelor de expunere; interzicerea montarii totemurilor publicitare pe langa bazaruri.
- Admiterea comertului la DN1 a brendurilor de prestigiu sau a firmelor locale cu aspect reprezentativ pentru oras.
- Interzicerea peretilor cortina
- Constructiile noi in oras se vor incadra intr-o schema de altimetrie potrivita cu peisajul local
- Utilizarea vegetatiei potrivita cu pozitia geografica a orasului si utilizare pietrei naturala locala
- Recomandarea utilizarii elementelor istorice de decoratie, in forma istorica sau stilizata, la constructiile noi
- Ingroparea cablurilor electrice intai pe DN1 si apoi pe strazile principale din oras
- tratarea peisagidtic unitar a zidurilor de sprijin din tot prasil prin iluminare si integrare in peisaj cu vegetatie de tip gradinita de fatada.
- utilizarea aceluasi tip de imprejmuire cu soclu de piatra si panouri din plasa de sarma.
- Utilizarea pergolelor ca element de legatura a imaginii orasului
- utilizarea acoperisurilor in pante de minim 30grade maxim 60 grade cu materiale si coloristica aprobate prin RLU 2022.
- transformarea orasului din statiune preponderent de iarna in statiune pentru toate anotimpurile.

Masuri imrdiate ce trebuiesc luate in vederea imbunatatirii aspectului orasului

Prima etapa de masuri de imbunatatire a aspectului orasului sunt cele legate de ingrijirea spatiilor verzi inregistrate in "Registrul spatiilor Verzi" respectiv:

- corectarea listei si fiselor pentru toate spatiile verzi inregistrate in anul 2012 si apoi neregasite in inventarul din anii 2016 si 2017.
- intocmirea unei ridicari topografice cu curbe de nivel pentru fiecare spatiu inregistrat.
- Dupa intocmirea plansei de reglementare PUG 2022 se vor inregistra noile spatii rezultate din

aceasta plansa cu fisa fiecaruia in parte si cu ridicarea topografica aferenta.

- Inceperea de catre primarie a unui program de proiectare si constructie a fiecarui spatiu in parteastfel incat sa imbunatateasca aspectul orasului si calitatea vietii locuitorilor precum si atractivitatea turistilor.
- Utilizarea arborilor rasimosi in plantatiile de aliniament deoarece altitudinea orasului o permite si aspectul este verde pe toata durata anului
- Se recomanda adoptarea unei hotarari a consiliului local prin care dupa construirea unui spatiu verde acesta sa fie predat asociatiilor de locatari sau proprietari adiacenti acestui spatiu verde in vederea intretinerii si exploatarii. Pot fi exceptate doar parcurile si scuarurile care vor ramane in intretinerea si exploatarea primariei.

BIBLIOGRAFIE

- 1 Tudora Ioana (2009), *Teoria peisajului. Definirea interdisciplinară a peisajului*, USAMV București, p. 7
- 2 Tudora Ioana (2009), *La curte, grădină, cartier și peisaj urban în București*, Curtea Veche Publishing, București, p. 8
- 3 Tudora Ioana (2009), *La curte, grădină, cartier și peisaj urban în București*, Curtea Veche Publishing, București, p. 11
- 4 Tudora Ioana (2009), *Teoria peisajului. Definirea interdisciplinară a peisajului*, USAMV București, p. 112
- 5 Steiner Frederick (2002), *Human ecology*, Island Press, Washington, p. 77
- 6 Henry Lefebvre citat în, Tudora Ioana (2009), *La curte, grădină, cartier și peisaj urban în București*, Curtea Veche Publishing, București, p. 12
- 7 Henry Lefebvre citat în, Neacșu Marius-Cristian (2010), *Imaginea urbană: element esențial în organizarea spațiului*, Pro Universitaria, București, p. 44
- 8 Kevin Lynch (1960), *The Image of the city*, MIT Press, republicat 2012 de RUR, biblioteca Urbanismul, trad. Alexandru Ionuț Petrișor, p.11
- 9 LaGro James A. Jr. (2008), *Site Analysis a Contextual Approach to Sustainable Land Planning and Site Design*, Second ed., Ed. Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, pp. 149-150
- 10 Zenon Phyllyshyn (2007), *Things and Places: How the Mind Connects with the World*, MIT Press, (Jean Nicod Lecture Series)
- 11 Ianoș Ioan (2004), *Dinamica urbană. Aplicații la orașul și sistemul urban românesc*, ed. Tehnică, București, p.185
- 12 Neacșu Marius-Cristian (2010), *Imaginea urbană: element esențial în organizarea spațiului*, Pro Universitaria, București, p. 92
- 13 Neacșu Marius-Cristian (2010), *Imaginea urbană: element esențial în organizarea spațiului*, Pro Universitaria, București, p. 101-102
- 14 CORINE Land Cover (CLC), Copernicus Programme 2018

- 15 Eveniment "catastrofic" = care determină o schimbare bruscă; cf. gr. katastrophe – revărsare, întoarcere; vgr. Katastrophé.= Mare răsturnare de lucruri. CITAT ÎN Nicolae Baci (2014),
- 16 propusă de Dr. Burkhardt Kolbmuller, Turingia / CITAT ÎN Nicolae Baci (2014),
- 17 DINAMICA SI TIPOLOGIA PEISAJULUI, Ed. Bioflux, Cluj-Napoca
- 18 United States Department of Agriculture, *Predicting Future Recreation Pressures on American's National Forests and Grasslands*, 2016
- 19 Kershaw, T. J.; Sanderson, M.; Coley, D.; Eames, M. (2010), *Estimation of the urban heat island for UK climate change projections*, Building Services Engineering Research and Technology. 31 (3): 251–263. doi:10.1177/0143624410365033

D ANEXE

- 1 - REGULAMENT DE PUBLICITATE
- 2 – PADURI
- 3 – REGISTRU SPATIILOR VERZI

SEF STUDIU

Ing. Peisagist MUNTEAN MANUELA



Elaboratori:

Arh. Paidiu Marcela Antoaneta
Stud. Urb. Paidiu Petre Sebastian
arh. Balan Alexandru Cristian
arh. Samsonescu Paul
arh. Savu Patricia Maria



- 15 Eveniment “catastrofic” = care determină o schimbare bruscă; cf. gr. katastrophe – revărsare, întoarcere; vgr. Katastrophé.= Mare răsturnare de lucruri. CITAT ÎN Nicolae Baci (2014),
- 16 propusă de Dr. Burkhardt Kolbmuller, Turingia / CITAT ÎN Nicolae Baci (2014),
- 17 DINAMICA SI TIPOLOGIA PEISAJULUI, Ed. Bioflux, Cluj-Napoca
- 18 United States Department of Agriculture, *Predicting Future Recreation Pressures on American's National Forests and Grasslands*, 2016
- 19 Kershaw, T. J.; Sanderson, M.; Coley, D.; Eames, M. (2010), *Estimation of the urban heat island for UK climate change projections*, Building Services Engineering Research and Technology. 31 (3): 251–263. doi:10.1177/0143624410365033

D ANEXE

- 1 - REGULAMENT DE PUBLICITATE
- 2 – PADURI
- 3 – REGISTRU SPATIILOR VERZI

SEF STUDIU

Ing. Peisagist MUNTEANU MANUELA

Elaboratori:

Arh. Paidiu Marcela Antoaneta
Stud. Urb. Paidiu Petre Sebastian
arh. Balan Alexandru Cristian
arh. Samsonescu Paul
arh. Savu Patricia Maria

ANEXA 1 - REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE

REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE

PRIVIND AVIZAREA, AMPLASAREA ȘI AUTORIZAREA ACȚIUNILOR ȘI MIJLOACELOR DE PUBLICITATE ÎN ORAȘUL AZUGA

CAPITOLUL I DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1 Prezentul Regulament stabilește cadrul juridic unitar pentru amplasarea și autorizarea activităților de publicitate în orașul Azuga, în vederea asigurării unui ansamblu de acțiuni și mijloace de publicitate unitare, coerente și sigure, care respectă mediului natural și peisajul natural montan din stațiunea Azuga.

Art. 2 Prevederile prezentului Regulament se aplică: autorităților publice locale și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate din orașul Azuga.

Art. 3 Acest Regulament este elaborat în temeiul prevederilor:

- **Legea nr. 185/2013** – privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate
- **Legea nr. 350/2001** privind amenajarea teritoriului și urbanismul cu modificările ulterioare
- **Ordinul MDRAP nr. 233/2016 privind metodologia de aplicare a legii 350/2001 pentru amenajarea teritoriului și urbanismul**
- **NORME**
- **Legea nr. 50/1991** – privind autorizarea executării lucrărilor de construcții - cu toate modificările și completările ulterioare, republicată și actualizată;
- **Ordinul nr. 839/2009** pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii 50/1991;
- **Noul Cod Civil – legea 287/2009** cu modificările ulterioare.
- **Legii nr. 422/2001** privind protejarea monumentelor istorice, republicată;
- **Legea nr.153/2011** privind măsurile de creștere a calității arhitectural ambientale a clădirilor;
- **Legea nr.198/2015** privind aprobarea O.U.G. nr.7/2010 pentru modificarea și completarea O.U.G. nr.43/1997 privind regimul drumurilor;
- **HGR nr. 955/2004** – pentru aprobarea reglementărilor cadru de aplicare a OG 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
- **Legea 227/2015** privind Codul fiscal – cu toate modificările și completările ulterioare
- **Ordonanței Guvernului nr. 2/2001** privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legea nr.24/2007** a spațiilor verzi, republicata, cu modificările ulterioare
- **Legea nr. 451/2002** pentru ratificarea Convenției europene a peisajului, adoptată la Florența la 20 octombrie 2000.
- **HG nr.525/1996** pentru aprobarea Regulamentului General de Urbanism, republicat, cu

completările și modificările ulterioare

- **Ordinul nr. 34/N/M 30/3422/4221** din 1995 al MLPAT, MI, MAPN, SRI, pentru aprobarea Precizărilor privind avizarea documentațiilor de urbanism și amenajarea teritoriului, precum și a documentațiilor tehnice pentru autorizarea construcțiilor.
- **Ordinul Ministrului Transporturilor nr. 1294/2017** pentru aprobarea Normelor tehnice privind amplasarea lucrărilor edilitare, a stâlpilor pentru instalații și a pomilor în localitățile urbane și rurale (înlocuiește OMT 47/1998)
- **Ordinul MDRT nr. 2701/2010** pentru aprobarea Metodologiei de informare și consultare a publicului cu privire la elaborarea sau revizuirea planurilor de amenajare a teritoriului și de urbanism.
- **Ordinul Ministrului Transporturilor nr. 571/1997** pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere.
- **Ordinul MLPAT nr.21/N/2000** pentru aprobarea reglementării tehnice GHID PRIVIND ELABORAREA ȘI APROBAREA REGULAMENTELOR LOCALE DE URBANISM indicativ GM-007-2000
- Prevederile Planului Urbanistic General și ale Regulamentului Local de Urbanism pentru orașul Azuga, aprobate prin Hotărârea Consiliului Local Azuga

Art. 4 Mijloacele de publicitate pot fi instalate și folosite doar cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Acțiunile de Publicitate pot avea loc doar cu respectarea prezentului Regulament.

CAPITOLUL II

DEFINIȚII. CONTRACTE. CLASIFICĂRI. ZONE.

Art. 5 Definierea unor termeni utilizați pe parcursul acestui Regulament:

1. **Publicitatea** reprezintă ansamblul de activități și mijloace folosite pentru a comunica și promova în fața publicului produse, servicii, companii, organizații, instituții publice, acțiuni, campanii și evenimente. Publicitatea include campaniile de promovare – acțiuni cu scopuri și durată definite.
2. **Publicitate stradală (outdoor)** - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor, în intravilanul sau extravilanul orașului. Publicitatea stradală include afișele, bannerele sau steagurile, firmele, calcanele, mesh-urile, panourile și ecranele publicitare de orice fel, proiectele publicitare speciale, inclusiv obiectele publicitare amplasate în exterior, de dimensiuni medii și mari.
3. **Mijloace de transmitere a mesajelor publicitare sau Mijloace Publicitare sau Mijloace de Publicitate** - ansamblu de elemente de diverse mărimi și forme, pe diverse suporturi fizice, folosite pentru transmiterea unui mesaj publicitar, de obicei format dintr-un text și/sau una sau mai multe imagini,
(1) pentru prezentarea unui produs sau produse, unui serviciu sau servicii, unui eveniment sau evenimente, a unei companii, în scopuri comerciale, respectiv

- (2) pentru informare publică referitoare la activități, acțiuni și campanii non-profit, inclusiv activități, acțiuni și campanii ale administrației publice locale sau centrale.
4. **Acțiuni de Publicitate temporară** – acțiuni de publicitate realizate cu ocazia unor evenimente comerciale, culturale, sportive sau electorale, precum și acțiuni speciale de promovare de produse și servicii, având o durată de maxim 30 de zile. Acțiunile de publicitate temporară trebuie să fie identificate printr-un Organizator care asigură producerea evenimentului și îndepărtarea tuturor mijloacelor publicitare utilizate la respectivul eveniment.
 5. **Avizul pentru mijloace de publicitate temporară** – document tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale desemnate și cu biroul de urbanism, în urma unei proceduri de analiză a proiectului de publicitate temporară, a proiectului tehnic al proiectului de publicitate temporară (când e cazul) cât și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor publicitare temporară, cu structuri fără fundație, având o durată de valabilitate de maxim 30 de zile apoi îndepărtarea structurilor folosite.
 6. **Autorizația de construcție** – document tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea Mijloacelor Publicitare cu fundații. Autorizația de construire se emite doar în baza unui drept real asupra unui imobil - teren și/sau construcții - identificat prin număr cadastral, aferent Mijlocului de Publicitate.
 7. **Incintă** - suprafața de teren în aer liber, înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;
 8. **Afiș publicitar** – mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică, de mici dimensiuni (A3-A0), expus numai în zone publice special destinate afișării.
 9. **Banner publicitar** – mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit de formă dreptunghiulară, ancorat și expus numai în zone publice destinate expunerii acestora.
 10. **Steag publicitar** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare în zone publice, reprezentat de o piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport tip lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri.
 11. **Calcan publicitar** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare reprezentat de o fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine. Calcanul poate fi iluminat sau neiluminat.
 12. **Meshul publicitar** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare temporare reprezentat de un suport de mari dimensiuni, confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasă fină, fixat pe clădiri. Meshul poate fi iluminat sau neiluminat.
 13. **Firmă** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare reprezentat de orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii. Firma poate fi iluminată sau neiluminată.

14. **Panou publicitar** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare reprezentat de o structură clasică standard sau personalizată, folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar. Panoul publicitar poate fi iluminat, luminat din interior sau neiluminat.
15. **Panou publicitar mobil** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare temporare reprezentat de un panou de dimensiuni reduse, amplasat la sol sau pe un vehicul în mișcare, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, care poate fi mutat ușor dintr-o locație în alta. Panoul publicitar mobil poate fi iluminat sau neiluminat.
16. **Ecran publicitar** – mijloc de transmitere a mesajelor publicitare reprezentat de un ecran cu LED-uri, LCD sau alte sisteme asemănătoare, pe care se rulează grafică sau materiale video publicitare, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile, cu sau fără sonor;
17. **Proiect publicitar special** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare temporare, reprezentat de o construcție provizorie atipică, personalizată, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau a unui eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice. Proiectul publicitar special poate fi iluminat sau neiluminat.
18. **Contract de publicitate** – act comercial încheiat cu administrația publică locală prin se stabilesc condițiile de utilizare a unui spațiu pentru publicitate, mijlocul de publicitate, durata acțiunii, costul utilizării spațiului administrat de primărie (indiferent de proprietarul terenului) și data de dezafectare a mijloacelor publicitare utilizate. De menționat că la data încheierii contractului dacă contractantul nu a încheiat un nou act de prelungire a contractului său dacă nu a desființat mijlocul publicitar utilizat va fi acționat în instanță pentru nerespectarea termenilor contractului.

Art. 6 Toate Acțiunile de Publicitate și Mijloacele de Publicitate de pe teritoriul U.A.T. Azuga trebuie să aibă la bază un **Contract de Publicitate** valabil, încheiat cu Primăria orașului Azuga. Inexistența unui astfel de contract valabil atrage anularea și/sau dezafectarea imediată, pe cheltuiala Organizatorului sau Proprietarului, a Acțiunilor de Publicitate sau a Mijloacelor Publicitare.

- **6.1** Finalitatea Avizului pentru Mijloace de Publicitate temporară este Contractul de Publicitate, care se încheie între un Proprietar al Mijlocului de Publicitate temporar și Primăria orașului Azuga.
- **6.2** Finalitatea Autorizației de construcție pentru un Mijloc de Publicitate este Contractul de publicitate, care se încheie între un Proprietar al Mijlocului Publicitar și Primăria orașului Azuga.
- **6.3** Acțiunile de publicitate temporară au la bază Contractul de publicitate, care se încheie între un Organizator și Primăria orașului Azuga.

Art. 7 **Mijloacele de transmitere a mesajelor publicitare**, care pot fi amplasate pe teritoriul administrativ al orașului Azuga, sunt:

1. **Mijloace Publicitare** pentru a căror amplasare este necesară obținerea **Autorizației de Construcție** au fundație sau sunt dependente de structuri construite; și anume:
 - totemuri publicitare
 - Panourile și Ecranele publicitare;

- Calcanul publicitar iluminat;
 - parapet (în afara drumurilor nationale si autostrazilor)
 - Mesh-urile de orice fel;
 - Firmele cu dimensiuni mai mari de 1mp.
2. **Mijloacele Publicitare Temporară**, pentru a căror amplasare este necesară obținerea **Avizului pentru Publicitate Temporară**.
- Afișele, bannerele și steagurile publicitare;
 - Panourile publicitare mobile;
 - Proiectele publicitare speciale (inclusiv evenimentele).

Art. 8 Pentru amplasarea oricărui Mijloc de Publicitate pe domeniul orașului Azuga este necesar, în prealabil:

- întocmirea unui PUZ pentru totemuri, panouri, parapete publicitare situate în domeniul public și privat al primăriei Azuga
- întocmirea unui PUD pentru totemuri, panourile și ecranele, calcanul publicitar iluminat, parapet (în afara drumurilor nationale și autostrazilor), mesh-uri de orice fel, firme cu dimensiuni mai mari de 1mp situate în domeniul privat al proprietarilor din orașul Azuga
- obținerea **Autorizației de Construcție** eliberată de Primăria orașului Azuga, conform acestui Regulament,
- încheierea unui **Contract de Închiriere** pentru terenul alocat Mijlocului de Publicitate, cu Primăria orașului Azuga sau, după caz, cu proprietarul privat al terenului,
- sau obținerea **Avizului pentru Publicitate Temporară** eliberat de Primăria orașului Azuga, conform acestui Regulament.

Art. 9 Amplasamentului unui Mijloc de Publicitate poate fi pe o proprietate privată (persoană fizică, persoană juridică) sau pe proprietate publică sau privată a orașului Azuga.

Acțiunile de Publicitate pot avea loc pe o proprietate privată (persoană fizică, persoană juridică) sau pe proprietatea (publică sau privată) a orașului Azuga.

Art. 10 Zonele de publicitate din orașul Azuga sunt împărțite astfel:

- DN1 (strada Victoriei), intravilan și extravilan, numită zona 1,
- Străzile orașului aflate în intravilan, cu excepția DN1, numită zona 2,
- Zona Domeniului Schiabil Azuga, numită zona 3.

Fiecare zonă este supusă unor reguli specifice privitoare la dimensiunile și distanța dintre Mijloacele de Publicitate, cât și tipurile de Acțiuni de Publicitate permise.

CAPITOLUL III

PROCEDURA DE AVIZARE ȘI AUTORIZARE

Art. 11 Amplasare a Mijloacelor de Publicitate se face pe baza Autorizației de Construire și a a Contractului de Închiriere a terenului, respectiv pe baza Avizului pentru Publicitatea Temporară.

Art. 12 Procedura de autorizare este cea prevăzută de legislația în vigoare, și anume Legea 50/1991 – republicată, modificată și completată, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și a

Ordinului 839/2009 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii 50/1991, republicată și actualizată.

La emiterea Autorizației de Construire, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a Mijlocului de Publicitate a cărui construcție a fost autorizată, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

Art. 13 Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza Autorizației de Construire, emisă în condițiile Legilor 350 și 50 din 2001 și respectiv 1991, republicate, modificate și completate, dar și a RLU în vigoare.

Art.14 (1) În cazul în care, la expirarea termenului de funcționare a Mijlocului de Publicitate autorizat, nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării imediate a Mijlocului de Publicitate, pe cheltuiala lui, și a aducerii imobilului - teren la starea inițială.

(2) *În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării Mijlocului de Publicitate autorizat, proprietarul construcției-suport a panoului de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), terenul aparținând domeniului public sau privat al Orașului Azuga, Primarul orașului Azuga dispune desființarea acesteia pe cale administrativă, fără emiterea unei autorizații de desființare, fără sesizarea instanțelor judecătorești și pe cheltuiala contravenientului.*

(3) Toate cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către Primar sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii Mijloacelor de Publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar, astfel încât acestea să nu deterioreze imaginea orașului și să nu fie un pericol pentru siguranța traficului rutier sau pietonal.

Art. 15 Etapele procedurii de autorizare/avizare sunt:

- 15.1 **Certificatul de urbanism** – Se eliberează solicitantului în condițiile legii:
- 15.2 Potrivit Legii, Certificatul de Urbanism nu ține loc de Autorizație de Construire/Desființare și nu conferă dreptul de a executa lucrări de construcții.
- 15.3 **Autorizația de construire (A.C.)** – este actul administrativ care permite executarea lucrărilor de montare a Mijlocului Publicitar – fundație plus structură metalică, conform proiectului tehnic elaborat în condițiile legii.
- contractul de închiriere al imobilului, cu menționarea suprafeței închiriate și a scopului închirierii.
- Certificat de Înregistrare valabil și Certificat Constatator cu vechime de maxim 5 de zile.
- 15.4 Documentația necesară prelungirii Avizului pentru Publicitate Temporară este compusă din:
 - -Cerere completată de solicitant,

- -A.P.T. inițial (formular tipizat – completat al anexei 3),
- -Documentele de plată ale taxelor aferente (taxa de prelungire este egală cu valoarea taxei de emiter).
- 15.5 Perioada de valabilitate a Avizului pentru Publicitate Temporară este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.
- 15.11 **Contractul de închiriere de spațiu pentru amplasare de Mijloace de Publicitate** este actul semnat cu Primăria orașului Azuga, în cazul imobilelor (terenuri și/sau construcții) aflate în proprietatea publică sau privată a orașului Azuga, la cererea solicitanților, pentru toate tipurile de mijloace publicitare. Contractul de închiriere se încheie între solicitant (persoană fizică sau persoană juridică) și Primăria orașului Azuga, în baza cererii de autorizare amplasare Mijloace Publicitare, conform acestui Regulament sau între solicitant și proprietarul terenului.

CAPITOLUL IV

ZONELE DE PUBLICITATE DIN ORAȘUL AZUGA. REGULI. INTERDICȚII.

Art.16 Pe teritoriul orașului Azuga se stabilesc zonele de publicitate astfel:

- DN1 (strada Victoriei), intravilan și extravilan, numită zona 1,
- Străzile orașului aflate în intravilan, cu excepția DN1 (strada Victoriei), numită zona 2,
- Zona Domeniului Schiabil Azuga, numită zona 3.

Fiecare zonă este supusă unor reguli specifice, detaliate în cele ce urmează, privitoare la dimensiunile și distanța dintre Mijloacele de Publicitate, la tipurile de Acțiuni de Publicitate permise, la publicitatea permisă sau interzisă.

Art. 17 Este interzisă amplasarea de Mijloace de Publicitate sau desfășurarea de Acțiuni de Publicitate pe teritoriul orașului Azuga în următoarele cazuri:

- în zonele de protecție ale monumentelor istorice din orașul Azuga,
- în zona și în incinta parcurilor, școlilor, grădinițelor, liceelor, locurilor de joacă și grădinilor publice, a spațiilor verzi amenajate, pe o rază de 100m,
- în zona și în incinta cimitirelor, a lăcașurilor de cult, a instituțiilor publice, pe o rază de 100m.

Excepția sunt firmele agenților economici care au sediul în aceste zone sau afișele / bannerele / steagurile care anunță desfășurarea unor evenimente.

Art. 18 În funcție de zone, amplasarea Mijloacelor de Publicitate și desfășurarea Acțiunilor de Publicitate se face cu respectarea următoarelor reguli:

1. În Zona 1, amplasarea Mijloacelor Publicitare și anume Calcan, Mesh, Panou Publicitar, se poate face numai la o distanță de minim 200m unul de celălalt și în baza PUZ/PUD; pentru restul Mijloacelor Publicitare va fi analizată oportunitatea unei anume distanțe față de alt Mijloc Publicitar; este interzisă amplasarea de Ecrane Publicitare în Zona 1.

2. În Zona 2, amplasarea Mijloacelor Publicitare și anume Calcan, Mesh, Panou sau Ecran Publicitar se poate face numai la o distanță de minim 150m unul de celălalt și în baza PUZ/PUD; pentru restul Mijloacelor Publicitare va fi analizată oportunitatea unei anume distanțe față de alt Mijloc Publicitar.

3. În Zona 3, amplasarea Mijloacelor Publicitare și anume Calcan, Mesh, Panou sau Ecran Publicitar se poate face numai la o distanță de minim 100m unul de celălalt și în baza PUZ/PUD; pentru restul Mijloacelor Publicitare va fi analizată oportunitatea unei anume distanțe față de alt Mijloc Publicitar.

4. Desfășurarea de Acțiuni Publicitare este permisă numai în Zona 2 și Zona 3, ținând cont de articolul 17 și de oportunitatea acestora.

CAPITOLUL V REGLEMENTĂRI FISCALE

Art. 19 (1) Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate sunt reglementate de Legea 227/2015 privind Codul fiscal, titlul IX, cap VI.

(2) Orice persoană fizică sau juridică, care beneficiază de servicii de publicitate în orașul Azuga în baza unui contract de publicitate și datorează taxa de reclamă și publicitate precum și taxa de afișaj în scop de reclamă și publicitate către bugetul local al orașului Azuga.

(3) Prestatorul serviciului de publicitate are obligația de a depune lunar, până la data de 10 ale lunii declarația privind obligațiile de plată, provenind din taxa pentru serviciile de publicitate, aferente lunii anterioare. (model 2006 ITL 013 aprobat prin Ordinul 2052/2006).

(4) Taxa de reclamă și publicitate este suportată de beneficiarul serviciului de publicitate (clientul final) și se plătește de către prestatorul serviciului de publicitate, lunar până la data de 10 ale lunii următoare datorării taxei.

(5) În cazul în care Mijlocul de Publicitate este închiriat altei persoane, utilizatorul final va datora taxa de reclamă și publicitate și va depune declarația pentru stabilirea taxei de reclamă și publicitate.

(6) Persoana fizică sau juridică, proprietarul Mijlocului de Publicitate, datorează taxa anuală pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate și are obligația depunerii declarației de impunere în vederea stabilirii taxei anuale de afișaj în scop de reclamă și publicitate în termen de 30 de zile de la data amplasării (model 2006 ITL 014 aprobat prin Ordinul 2052/2006).

(7) Tarifele taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate pentru amplasarea materialelor publicitare pe teritoriul orașului Azuga, sunt adoptate de Hotărâri ale Consiliului Local al orașului Azuga.

Art. 20 Pe perioada neutilizării pentru un client final al Mijloacelor de Publicitate (Calcane, Mesh-uri, Panouri sau Ecrane Publicitare) amplasate pe domeniul public sau privat, proprietarii acestora au obligația să expună reclama propriei firme – în acest caz datorând taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate – sau vor trebui să expună comunicarea Primăriei orașului Azuga (grafică și text), la solicitarea acesteia – în acest ultim caz nu se datorează taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate. Producția, instalarea și dezinstalarea acestor reclame și comunicări se va face pe cheltuiala proprietarului Mijlocului Publicitar.

Art. 21 Taxa de reclamă și publicitate nu se aplică în următoarele cazuri:

- pentru serviciile de reclamă și publicitate realizate prin mijloacele de informare în masă, scrise și audiovizuale,
- instituțiilor publice, cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități economice,
- pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de

- circulație precum și alte informații de utilitate publică și educațională,
- afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă și publicitate amplasate în interiorul clădirilor (fără a fi percepute din spațiul public),
 - pentru afișajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin construcția lor, realizării de reclamă și publicitate,
 - pentru evenimentele organizate de sau în parteneriat cu Primăria Azuga.

CAPITOLUL VI

REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 22 (1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale (intravilan, extravilan), cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare, precum și a prezentului Regulament.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru Mijloace de Publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este **obligatorie afișarea** de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru Mijloace de Publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public sau ale Primăriei orașului Azuga.

Art. 23 Mijloacele de Publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice vor fi autorizate și vor fi executate cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietăți.

Art. 24 (1) Amplasarea Mijloacelor de Publicitate este interzisă și în următoarele situații:

- A) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
- B) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- C) în locurile de joacă sau locurile de recreere situate în zona blocurilor de locuințe colective, pe o rază de 100m;
- D) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- E) pe arbori;
- F) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- G) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- H) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în clădire;
- I) în interiorul clădirii și a incintelor delimitate de mesh-uri amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, în condițiile prezentului Regulament;

- J) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasare mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- K) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- L) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulament;
- M) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- N) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere ori sub poduri situate pe DN și Autostrazi;
- O) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație și pe stâlpii de iluminat public;
- P) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.
- (2) Se interzice acoperirea cu orice Mijloc de Publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.
- (3) Se interzice acoperirea unui calcan mai mult de 1/3 din suprafața acestuia.
- (4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora.
- (5) În situația în care pe fațada unei clădiri sunt amplasate mai multe firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceeași dimensiune și încadrate același loc pe fațadă.

Art. 25 - Amplasarea Mijloacelor de Publicitate la o distanță mai mică de 3 m, dar nu mai departe de 10m față de limita de proprietate (de la drum) a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora, după aprobarea PUZ sau PUD.

Art. 25 Bis - Mijloacelor de Publicitate nu vor obtura vizibilitatea semnelor de circulație sau de informare rutieră, Poliția Rutieră eliberând un aviz de conformitate în acest sens.

Art. 26 (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza Mijloacele Publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale, privind calitatea în construcții.

- (2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului și un număr de telefon valabil, codul de identificare fiscală a acestuia, poziția în coordonate stereo 70 și numărul autorizației de construire.

CAPITOLUL VII

REGULI PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

SECȚIUNEA 1

Reguli privind amplasarea firmelor

Art. 27 - (1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, astfel:

- A) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;
- B) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1 m,
- C) copertinele pe care se inscripționează numele de firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei cu maximum 1,50 m;
- D) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;
- E) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

- A) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;
- B) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 28 - (1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile din prezentul Regulament.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului Regulament.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza unui Acord emis de Primarul orașului Azuga.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate, conform cu legislația în vigoare.

Art. 29 - În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției, vegetatiei sau firmei.

SECȚIUNEA a 2-a

Reguli privind amplasarea Panourilor și Ecranelor Publicitare luminoase.

Art. 30 (1) Dimensiunea Panourilor sau Ecranelor Publicitare în intravilan este de maxim 3,5x2,0m, latura orizontală fiind de maxim 3,5 m. Dimensiunea Panourilor Publicitare în extravilan este de maxim 6x4m, latura orizontală fiind de maxim 6m. Nu pot fi amplasate Ecrane Publicitare în extravilan.

(2) Panourile sau Ecranele Publicitare pot să aibă una sau două fețe; este recomandat ca Panourile Publicitare să fie iluminate pe timp de noapte.

(2) Este interzisă amplasarea oricăror Mijloacelor de Publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, stâlpii instalațiilor de iluminat public, etc.

Art. 31 - (1) În zona industrială, unități turistice de tip hotel, centre comerciale, clădiri administrative, pot fi amplasate Panouri și Ecrane Publicitare luminoase pe calcanele și pe terase clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea Panourilor și Ecranelor Publicitare luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unui PUD și a unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin re-expertizare tehnică, la fiecare 5 ani de la data emiterii Autorizației de Construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile și Ecranele Publicitare amplasate pe calcanele clădirilor nu pot depăși 1/3 din suprafețele acestora.

Art. 32 (1) Proprietarii Ecranelor Publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație, în cazul unor situații de urgență, precum stările de urgență sau de alertă la nivel național.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

(3) În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, Panourile și Ecranele Publicitare, luminoase sau nu, vor avea următoarele înălțimi:

A) cel mult 2,0m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15m, dar nu mai puțin de 1,5m;

B) cel mult 2,0m din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 3m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15m.

Art. 33 - (1) Panourile Publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

(2) Panourile și Ecranele Publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 34 (1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

- A) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;
- B) la distanță de minim 1,5 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
- C) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față.

(2) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 35 (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 36 - De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- A) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- B) la minimum 100m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- C) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- D) la minimum 100m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 37 Dispozițiile din prezentul regulament se completează cu prevederile instituite în aceeași materie, de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

Art. 38 În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 6,0x4,0 m, iar în afara acestora nu se poate amplasa nici un panou publicitar.

SECȚIUNEA a 3-a

Reguli privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 39 Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,5m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- A) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- B) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

SECȚIUNEA a 4-a

Reguli privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 40

- (1) Se interzice instalarea materialelor publicitare pe stațiile de autobuz, pe chioșcuri, inclusiv pe acoperișurile acestora, precum și pe alte obiecte de mobilier urban precum banci, jardiniere, leagane, cosuri de gunoi, etc.
- se interzice montarea mijloacelor publicitare pe parapetii podurilor și pasarelelor

- (2). Pe panourile de informare montate de Primăria Azuga (lemn/metal) vor fi amplasate doar informații de interes public, afișe ale evenimentelor organizate de Primăria Azuga sau în parteneriat cu Primăria Azuga, precum și afișe ale evenimentelor organizate de agenții economici doar cu acordul Primăriei Azuga, cu titlu gratuit, în condițiile prezentului Regulament.
- (3) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale, evenimente organizate de Primăria Azuga sau în parteneriat cu Primăria Azuga; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.
- (4) se vor construi obiecte destinate afisajului temporar de catre primaria Azuga

SECȚIUNEA a 5-a

Reguli privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art. 41 - Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură se avizează, pe baza documentației PUZ/PUD privind amplasamentul ce va cuprinde și rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Art. 42 - La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- A) pe raza orașului Azuga se vor amplasa bannere orizontale care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice, la care Primăria Azuga este organizator sau partener;
- B) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există alte panouri publicitare;
- C) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- D) pe teritoriul orașului Azuga se vor amplasa doar bannere verticale de dimensiuni maxime de 2 x 0.50 m;
- E) bannerele se vor amplasa la o înălțime de minimum 3 m față de sol pentru a nu împiedica vizibilitatea semnelor de circulație și vor fi ancorate de stâlpii stradali;
- F) nu se aprobă amplasarea bannerelor de-a lungul trotuarelor pentru a nu se împiedica vizibilitatea construcțiilor valoroase din punct de vedere arhitectural;
- G) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;
- H) Durata de menținere a bannerelor va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile dacă evenimentul pentru care se face publicitate nu a trecut.

Art. 43 (1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere, în banda de la alinierea construcțiilor și maxim 15m în adâncimea lotului.

(2) Pe un catarg se poate amplasa maxim un steag.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile daca anunta un eveniment cu data fixa.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hiper magazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

SECȚIUNEA a 6-a

Reguli privind amplasarea mesh-urilor

Art. 44 (1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

A) pe construcții, inclusiv monumente istorice, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

(2) Prin excepție, se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri situate în zonele de publicitate largită.

SECȚIUNEA a 8-a

Reguli privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

Art. 45 - (1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului Regulament.

(2) Amplasarea Mijloacelor de Publicitate Temporară se va stabili în baza avizului emis de Primăria orașului Azuga.

Art. 46 - În vederea obținerii Avizului pentru Publicitate Temporară, Mijloacele de Publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- A) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant, dar nu mai mult de 30 de zile, cu posibilitatea prelungirii o singură dată pentru încă 30 zile;
- B) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;
- C) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a publicității temporare.

Art. 47 (1) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a Avizului pentru Publicitate Temporară, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul prin licitație publică.

(2) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține din nou Avizul pentru Publicitate Temporară al autorității administrației publice locale.

(3) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (2) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes

public.

Art. 48 - Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA a 9-a

Reguli privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Art. 49 (1) Amplasarea afișelor publicitare se va face pe panourile (lemn/metal) special montate în acest sens.

(2) Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

(3) Este interzisă amplasarea de afișe publicitare în alte locații sau pe alte suprafețe decât cele puse la dispoziție de către Primăria orașului Azuga.

(4) Este interzisă amplasarea mai multor afișe de același fel pe un panou.

(5) Anunțurile de mică publicitate vor putea fi afișate pe panoul special amplasat la sediul Primăriei orașului Azuga.

(6) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal (în fiecare zi de luni) prin grija Compartimentului Poliție Locală din cadrul Primăriei orașului Azuga.

SECȚIUNEA a 10-a

Reguli privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 50 - (1) Vehiculele special echipate în scopuri publicitare, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori alte asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii Avizului pentru Publicitatea Temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de Primăria oraș Azuga, conform prevederilor conținute în Avizul pentru Publicitatea Temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă cu excepția parcarilor amenajate de primărie și pentru care s-a plătit un loc de parcare pentru minim 30 zile.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri publicitare nu vor circula în convoi și cu o viteză mai mică decât jumătatea vitezei admise pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor de maxim două vehicule este permisă numai cu în ziua manifestărilor pentru care se face publicitate, în baza avizului emis de Primăria orașului Azuga, cu consultarea Poliției orașului Azuga, cu durata de valabilitate de o zi.

(5) Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

SECȚIUNEA a 11 - a

Reguli privind amplasarea săgeților indicatoare

Art.51 (1) Săgețile indicatoare trebuie să aibă dimensiunile standard de 0.12m x 0.80 m. În vederea

asigurării eficienței informării turiștilor și a esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate montării săgeților indicatoare.

(2) Este interzisă amplasarea de săgeți indicatoare în alte locații decât cele avizate de Primăria orașului Azuga. Amplasarea săgeților indicatoare se va face pe amplasamentele din anexa care va fi completată în funcție de solicitările ulterioare.

(3) Executarea și amplasarea săgeților indicatoare se va face de către Primăria Azuga prin serviciile de specialitate, în urma cererilor tip completate de către solicitanți și avizate de Primarul orașului.

SECȚIUNEA a 12 – a

Reguli privind amplasarea totemurilor publicitare

Art.52 (1) Totemurile publicitare trebuie să aibă dimensiunile standard de 2m * 0.8m și pot fi iluminate și amplasate în zona de siguranță a drumurilor altele decât DN și autostrăzi. În vederea asigurării eficienței informării cetățenilor/turiștilor și a esteticii urbane, totemurile publicitare vor fi amplasate în locațiile avizate de Primăria orașului Azuga. Pentru totemurile amplasate în incinta unor loturi indiferent de proprietar acestea pot avea până la 5m înălțime și cu baza de 1,0m x 1,0m

(2) Executarea și amplasarea totemurilor publicitare se face în baza unei documentații tehnice D.T. – elaborată de colectiv tehnic de specialitate, alcătuit din cadre cu pregătire superioară numai din domeniul arhitecturii, urbanismului, construcțiilor și instalațiilor pentru construcții, care își însușesc părțile de specialitate prin semnătură.

(3) Avizarea amplasării totemurilor publicitare se va face în baza documentației depuse, prin încheierea contractului de închiriere cu Primăria orașului Azuga și plata taxei anuale pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate.

SECȚIUNEA a 13 – a

Reguli privind efectuarea de publicitate sonoră

Art.53 (1) Publicitatea sonoră poate fi efectuată și utilizată în activități de promovare pe termen scurt (maxim două zile), în manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural-distractiv, comercial, turistic sau sportiv aprobate;

(2) Publicitatea sonoră poate fi efectuată doar cu obținerea Acordului de Publicitate Temporară, respectând traseul și intervalul orar indicate prin acesta. Publicitatea sonoră este supusă unei taxe de publicitate.

CAPITOLUL VIII

SANȚIUNI

Art. 54 (1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament atrage răspunderea materială și contravențională, după caz (2) Sancțiunile prevăzute în prezentul Regulament se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea executării lucrărilor de construcții în vigoare

Art. 55 – Constituie contravenții următoarele fapte:

- A) amplasarea mijloacelor publicitare fără Aviz pentru Publicitate Temporară sau Contract de

închiriere, ori cu nerespectarea prevederilor acestora și a documentațiilor tehnice care au stat la baza eliberării/încheierii avizului/contractului/autorizației, precum și montarea panourilor cu structura proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu lățime mai mică de 2,25 m;

- B) permiterea de către proprietarul imobilului de a executa lucrări de amplasare mijloace publicitare fără Autorizație de Construire valabilă;
- C) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, privind amplasarea Mijloacelor de Publicitate;
- D) amplasarea stâlpilor pentru Indicatoarele Publicitare Direcționate și a Mijloacelor de Publicitate Temporară fără avizul Primăriei orașului Azuga sau în alte locuri decât cele precizate prin Avizul pentru Publicitate Temporară;
- E) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclamă, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,5 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară;
- F) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut Aviz pentru Publicitate Temporară sau a Mijloacelor de Publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;
- G) nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, nerespectarea obligației de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară ori refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;
- H) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea Mijloacelor de Publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje pe Mijlocul de Publicitate;
- I) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea și numărul de telefon al operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;
- J) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

- A) cu amendă de la 30.000 lei la 50.000 lei cele prevăzute la lit. a), b) și c);
- B) cu amendă de la 15.000 lei la 30.000 lei cele prevăzute la lit. d), e) și g);
- C) cu amendă de la 10.000 lei la 15.000 lei cele prevăzute la lit. f);
- D) cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei cele prevăzute la lit. h), i);
- E) cu amendă de la 500 lei la 5.000 lei cea prevăzută la lit. j).

Prevederile prezentului Regulament referitoare la contravenții intră în vigoare cu respectarea

prevederilor art. 4 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 56 - (1) Constatarea contravențiilor se face de către inspectorii, agenții Poliției Locale Azuga și persoanele împuternicite de către Primarul orașului Azuga.

(2) Aplicarea sancțiunilor se face de către inspectorii, agenții Poliției Locale Azuga și persoanele împuternicite de către Primarul orașului Azuga, pentru contravențiile constatate.

CAPITOLUL VIII

Dispoziții finale și tranzitorii

Art. 57 În vederea asigurării respectării prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situația de fapt din teren, Primăria orașului Azuga, în termen de 30 de zile de la adoptarea acestuia, vor identifica și vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

- A) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;
- B) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a Legii 185/2013 ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

Art. 58. Contractele de publicitate existente vor fi reziliate în baza art. VIII, lit. e odată cu aprobarea prezentului Regulament prin hotărâre a Consiliului Local Azuga.

Art. 59 În aplicarea prezentului Regulament, Primarul orașului Azuga va emite dispoziții în limita competențelor.

Art. 60 Dispozițiile prevăzute în prezentul Regulament nu se aplică afișajului electoral care urmează regimul juridic reglementat conform legilor în domeniu.

Art.61 (1) Prezentul Regulament, inclusiv anexele, poate fi modificat parțial sau integral la apariția sau schimbarea unor acte normative din domeniu, prin Hotărâre a Consiliului local.

(2) Prevederile prezentului regulament sunt completate cu dispozițiile Legii 85/2013.

Art.62. Proprietarii de panouri publicitare au obligația ca, în situații de urgență și/sau speciale, la solicitarea Primăriei orașului Azuga, să afișeze informațiile importante destinate populației.

Art. 63 Taxele pentru eliberarea certificatelor de urbanism, a autorizațiilor de construire și a altor avize, taxele pentru folosirea mijloacelor de publicitate sunt stabilite anual, prin HCL privind stabilirea și aprobarea nivelului impozitelor pentru fiecare an fiscal, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal.

Art. 64 Prezentul regulament intră în vigoare la 30 de zile de la data aprobării prin HCL adoptării

hotărârii Consiliului local al orașului Azuga.

ANEXA 1.1 - Zona Monumentelor istorice- conform Lista monumentelor istorice, actualizată - M.O. partea I, nr. 670 bis/01.10.2010 și nr. 155 bis/10.03.2010

ANEXA 1.2 – chirie lunară teren (cu/fără TVA?)

Pentru amplasarea de afișe, bannere și steaguri publicitare:

I. Pentru societăți cu sediul social în orașul Azuga:

- Zona 2 – 75 lei/lună/mp;
- Zona 3 – 150 lei/lună/mp;

II. Pentru societăți cu sediul social în alte orașe:

- Zona 2 – 150 lei/lună/mp;
- Zona 3 – 300 lei/lună/mp;

Pentru amplasarea/construire de panouri sau ecrane publicitare:

I Pentru societăți cu sediul social în orașul Azuga sau în alte orașe:

- Panouri neiluminate – 100 lei/lună/mp, minim 2mp.

II. Pentru societăți cu sediul social în orașul Azuga sau în alte orașe:

- Panouri iluminate – 200 lei/lună/mp, minim 2mp.

Pentru amplasarea/construire de săgeți indicatoare:

I. Pentru societăți cu sediul social în orașul Azuga:

- Confecționare 100 lei/săgeată
- Chirie: - 1-3 săgeți 50lei/an/săgeată
- Chirie - >4 săgeți 30 lei/an/săgeată

II. Pentru societăți cu sediul social în alte orașe:

- Confecționare 100 lei/săgeată
- Chirie: - 1-3 săgeți 70lei/an/săgeată
- Chirie - >4 săgeți 40 lei/an/săgeată

Tarifele pentru publicitatea temporară (pot fi negociate în funcție de proiect):

- A) Pentru distribuirea de flyere, sample-uri de produs sau materiale publicitare (tricouri, insigne, tipărituri diverse) 100 lei/promoter/zi;
- B) Pentru campanii publicitare care necesită instalarea unui cort / mașină inscripționată / materiale gonflabile publicitare, tariful este de 100 lei/mp/zi;
- C) Pentru publicitate sonoră, tariful este de 100 lei/zi;
- D) Pentru proiectele publicitare speciale, tariful este de 200 lei/mp/zi.

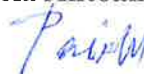
Tarifele pentru amplasarea de mesh-uri sau decorare de calcane:

I. Pentru societăți cu sediul social în orașul Azuga sau în alte orașe.

- mesh simplu sau calcan, neiluminat, 25 lei/mp/lună;
- II. Pentru societăți cu sediul social în orașul Azuga sau în alte orașe:
- mesh sau calcan iluminat, 50 lei/mp/lună;
- Tarifele pentru amplasarea de casete sau totemuri luminoase:**
- I. Pentru societăți cu sediul social în orașul Azuga sau în alte orașe. 150 lei/mp/lună;

INTOCMIT

Arh. Paidiu Marcela Antoaneta



Elaboratori:

Stud. Urb. Paidiu Petre Sebastian

arh. Balan Alexandru Cristian

arh. Samsonescu Paul

arh. Savu Patricia Maria



ANEXA 2 - PADURI-OCOLUL SILVIC AZUGA SI PADURI PARTICULARE

In aceasta anexa vor fi cuprinse urmatoarele acte:

- informarea privind alunecarea de teren din data 10.04.2020
- descrierea tehnica a celor 20 parcele forestiere aflate in adminidtrarea Ocolului Silvic Azuga
 - 703B, 704C, 705A, 705C, 705D, 705E, 706A, 706B, 706G, 707A, 707B, 707C, 707D, 707E, 708A, 708B, 708C, 708D, 709A, 709B,
- planurile parcelelor de padure

ANEXA 3 – REGISTRU SPATIILOR VERZI

In aceasta anexa vor fi cuprinse Hotararile Consiliului Local Azuga nr. 133/2016 si 40/2017 privind infiintarea spatiilor verzi si inventarele efectuate in anii 2016 si 2017 si fisele de inregistrare ale acestora. Se observa o diferenta de spatii verzi inregistrate in anul 2012 si cele inregistrate in anii 2016 si 2017. Aceasta diferenta este constituita de cele 7 portiuni de partii de ski respectiv

- partia Sorica
- partia Sorica Sud si golul alpin intravilan
- Partia "La Stana"
- Partia Cazacu
- Partia Varianta Cazacu
- Partia Scoala
- Partia Bretea Cazacu

toate cu o suprafata de 298700mp au fost inventariate in anul 2012. Cele 20 pozitii de spatii verzi din oras au o suprafata de 46720mp. Rezulta un total de 66,26mp/locuitor.

INTOCMIT

Arh. Paidiu Marcela Antoaneta



Elaboratori:

Stud. Urb. Paidiu Petre Sebastian

arh. Balan Alexandru Cristian

arh. Samsonescu Paul

arh. Savu Patricia Maria





Imagine panoramica din golul alpin de pe muntele Urechea



Imagine cu monument in paragina neexploatat pentru nevoile de reprezentare ale orasului.



Imagine cu punte pietonala peste raul Azuga neexploata in aspectul orasului



Imagine cu
biserica
acoperita cu
totem publicitar
iesit din scara si
amplasat
nepotrivit



Imagine cu
mobilier urban de
tip clasic ce
trebuie scos in
evidenta in
aspectul orasului
si utilizat ca
element simbol.



imagine cu
perspectiva
descendentă
asupra orașului
de pe partea
Sorica



Imagine cu
perspectiva
descendentă a
partiei Sorica



**Imagine necontrolata
cu raul Azuga. Pe acest amplasament se poate
propune o dezvoltare de tip esplanada pe
langa rau**







**Imagine necontrolata
cu raul Azuga. Pe acest amplasament se poate
propune o dezvoltare de tip esplanada pe
langa rau**

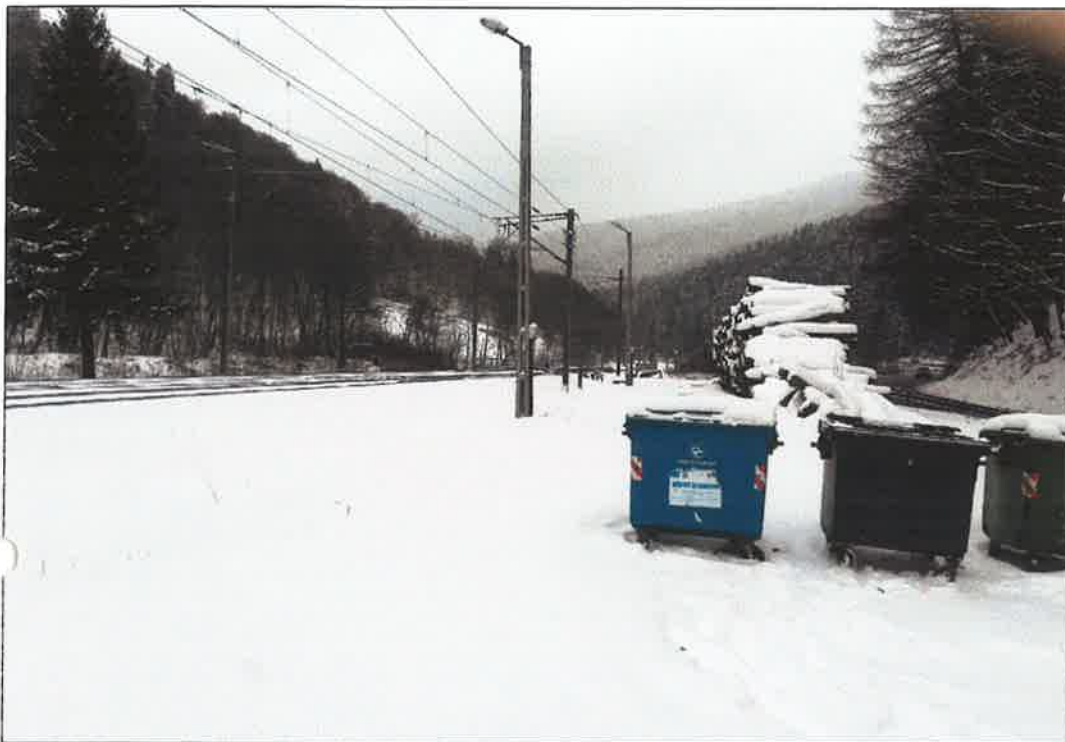


**Imagine cu
locuinta
contemporana.**





Imagini cu
centrul orasului
total
ne semnificative
pentru localitate



Peisaj de tip culoar (CFR) cu imagine neingrijita data de materiale stocate si pubele de gunoi.



Imagine de tip culoar in lungul DN1 cu zona in panta netratata peisagistic ca gradina de fatada si cu fire electrice la vedere care acopera peisajul.





Bazar cu aspect neingrijit deoarece estacadele de expunere nu sunt la acelasi nivel si se vad totemurile publicitare peste iesite din scara peste acoperisuri





**Imagine tip culoar(Str Independentei)
Imagine necontrolata din punct de vedere
peisagistic si urbanistic**



**Imagine cu
tesut
destructurat la
strada
principala(Str
Independentei)
Sinter Ref S.A.**

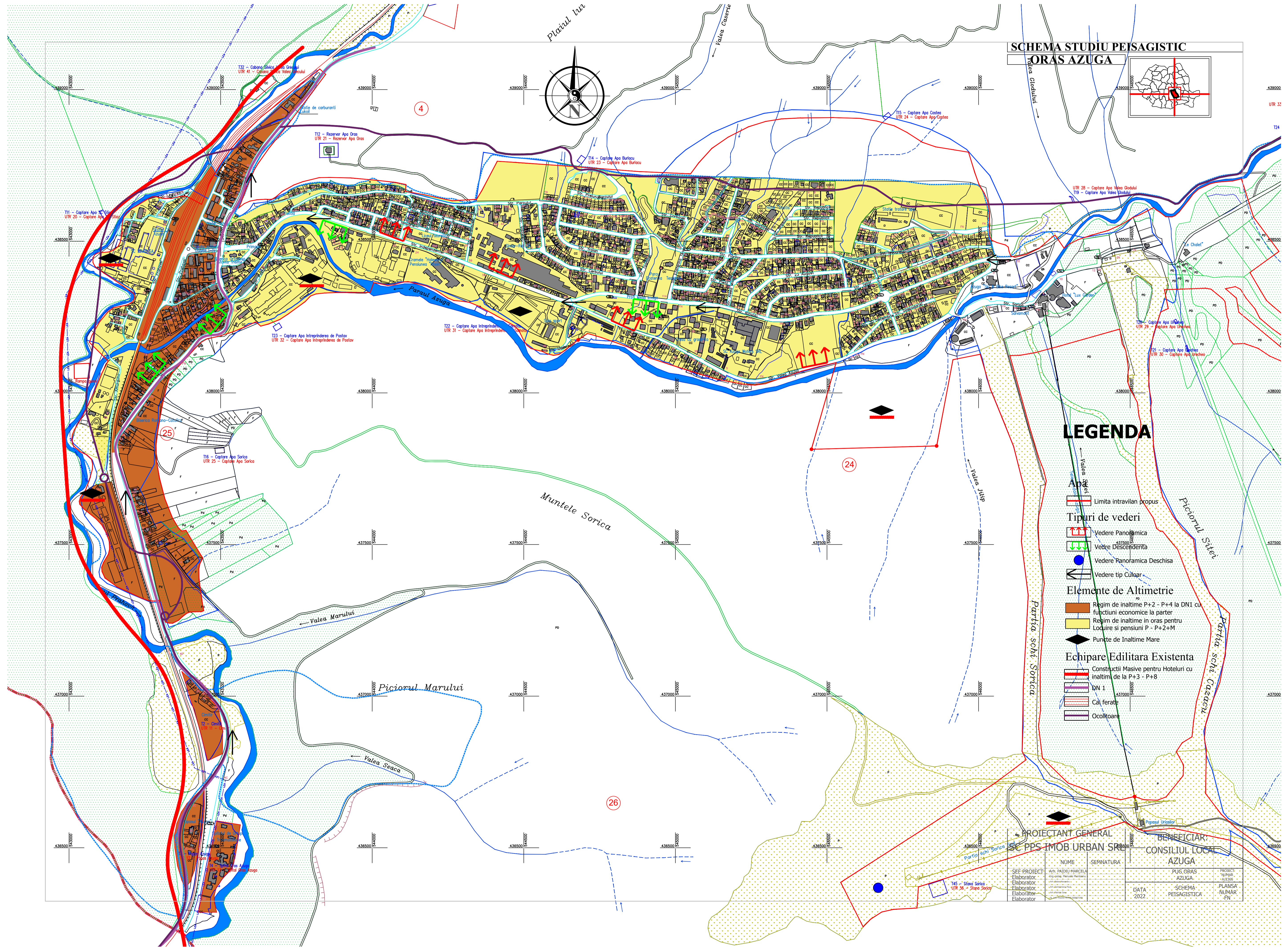
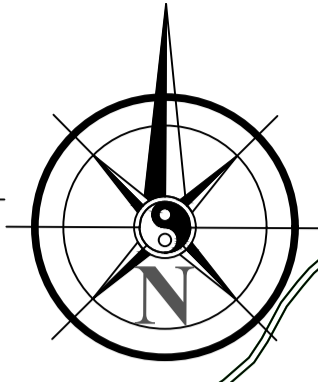
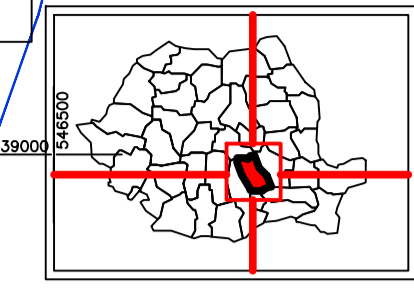


**Imagine cu alunecare de teren ce
nu poate fi stabilizata.**



**Imagine cu
garaje tip
autorizate de
primarie care
trebuie fie
tratata cromatic
unitar.**

SCHEMA STUDIU PEISAGISTIC
ORAS AZUGA



Limita intravilan propus

Tipuri de vederi

- Vedere Panoramica
- Vedere Descendentă
- Vedere Panoramica Deschisa
- Vedere tip Culgar

Elemente de Altimetrie

- Regim de inaltime P+2 - P+4 la DNI cu functiuni economice la parter
- Regim de inaltime in oras pentru Locuinte si pensiuni P - P+2+M
- Puncte de Inaltime Mare

Echipele Edilitare Existenta

- Constructii Masive pentru Hoteluri cu inaltime de la P+3 - P+8
- DN I
- Cal ferate
- Ocolitoare

PROIECTANT GENERAL		BENEFICIAR	
SC PPS IMOB URBAN SRL		CONSILIUL LOCAL AZUGA	
NUME	SIGNATURA	NUME	SIGNATURA
SEE-PROIECT	ING. PAIDIU MARCELA	PUS, ORAS	PROIECTANT
Elaborator		AZUGA,	NUMAR
Elaborator			PLANISA
Elaborator			NUMAR
Elaborator			FIN
DATA	2022	SCHEMA	
		PEISAGISTICA	